

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
von Thomas Myrach	7
Entstehung und Funktionsweise des Internets	
von Torsten Braun	15
Internet und Psychologie	
von Rudolf Groner, Esther Scholler und Bartholomäus Wissmath ...	29
Linguistische Forschung zur Kommunikation im Internet. Ein Überblick	
von Elke Hentschel	47
Massenkommunikation und Internet. Skizzen zu ihrem Verhältnis aus Sicht der Kommunikationsgeschichte und -theorie	
von Philomen Schönhagen	81
Das virtuelle Netz	
von Gerhard Johann Lischka	93
Das Internet als Marktraum	
von Thomas Myrach	113
Informierte Patienten und Cyberhypochohnder	
von Simon Hölzer	133
Interaktive Impulse. Über Hypermedia und virtuelle Museen	
von Harald Kraemer	139
Computergames	
von Alexandra Papadopoulos	167
Ethnographie des Cyberspace	
von Joana Breidenbach	187

Inhalt

Tourismus-Communities: Neue Reiseinformation, neues Reisen?
von Marco Prestipino und Gerhard Schwabe 211

Augenlose Liebe oder die Liebe der inneren Augen:
virtuelle Partnerwahlprozesse
von Evelina Bühler-Ilieva 229

Virtuelle Welten: Rechtsaspekte im Internet
von Ursula Sury 251

Privacy within Tomorrow's Internet
von Thomas B. Hodel, Alma Schütter
und Michael Biedermann 259

Autoren und Autorinnen, Herausgeber und Herausgeberin 279