

Thorstein Veblen

THEORIE
DER FEINEN LEUTE

Eine ökonomische Untersuchung
der Institutionen

Aus dem Amerikanischen von
Suzanne Heintz und Peter von Haselberg

Fischer Taschenbuch Verlag

INHALT

| | |
|---|-----|
| Vorwort zur deutschen Ausgabe | 7 |
| Vorwort | 19 |
| I Einführung | 21 |
| II Der Wettlauf um das Geld | 40 |
| III Der demonstrative Müßiggang | 51 |
| IV Der demonstrative Konsum | 79 |
| V Der Aufwand für die Lebenshaltung | 108 |
| VI Die Normen des Geschmacks | 119 |
| VII Die Kleidung als Ausdruck des Geldes | 164 |
| VIII Die Befreiung von der Arbeit und die konservative Einstellung | 184 |
| IX Archaische Züge der Gegenwart | 206 |
| X Überreste der Tapferkeit im modernen Leben | 236 |
| XI Der Glaube an das Glück | 264 |
| XII Religiöse Gebräuche | 281 |
| XIII Jenseits des Neides | 318 |
| XIV Die Bildung als Ausdruck der Geldkultur | 348 |