

Inhalt

Einführung und Ausgangspunkte

1	Einleitung	13
1.1	Thema und Forschungsdesiderat	13
1.2	Aufbau	19
2	Theoretische Perspektiven	23
2.1	Diskursive Konstruktion nationaler Identität	23
2.2	Intersektionalität	28
2.3	Medien und Öffentlichkeit(en)	37
2.4	Abschließende Bemerkungen	44
3	Kontext: Die Schweiz und ihre ›Anderen‹	45
3.1	Koloniale ›Andere‹	45
3.2	Das Konzept der ›Überfremdung‹ im 20. Jahrhundert	53
3.3	Islam als ›das Fremde‹ in Schweizer Mediendiskursen	66
3.4	Abschließende Bemerkungen	72
4	Daten und Methode	75
4.1	Forschungsproblem und Gegenstand	76
4.2	Datenerhebung und Materialkorporus	95
4.3	Datenanalyse	100
4.4	Abschließende Bemerkungen	108

Empirie A: Nationalisierende Differenzdarstellungen in hegemonialen und individuellen Diskurslinien

5 Darstellung geografischer Differenz: Ethnisierung und Migrantisierung	113
5.1 Begriffsreflexion: ›Geografie‹, ›Herkunft‹, ›Ethnie‹	114
5.2 ›Religion‹ und ›Herkunft‹ in hegemonialen Diskurslinien	116
5.3 (Fremd-)Positionierungen muslimischer Diskursakteurinnen	127
5.4 ›Religion‹ und ›Herkunft‹ in individuellen Diskurslinien muslimischer Diskursakteurinnen	136
5.5 Abschließende Bemerkungen	145
6. Geschichtliche Differenzdarstellungen in Fortschrittsnarrativen: ›säkular‹, ›individuell‹, ›gleichberechtigt‹	147
6.1 Begriffsreflexion: ›Geschichte‹, ›Fortschritt‹ und ›Moderne‹	148
6.2 ›Religion‹ und ›Geschichte‹ in hegemonialen Diskurslinien	151
6.3 (Fremd-)Positionierungen	162
6.4 Geschichtliche Differenzdarstellungen in individuellen Diskurslinien	165
6.5 Abschließende Bemerkungen	191

Empirie B: Mechanismen des Mediensystems: Legitimation, Ein- und Ausschluss

7 Legitimation muslimischer Diskursakteurinnen	195
7.1 Partizipationspositionen	196
7.2 (De-)Legitimation via Partizipationspositionen	202
7.3 (De-)Legitimation via normativer Bewertungen	211
7.4 Subjekte oder Objekte des Diskurses?	220
7.5 Abschließende Bemerkungen	225
8 Ein- und Ausschluss: Alternative Diskurslinien in Online-Öffentlichkeiten	229
8.1 Online-Medienpräsenz muslimischer Diskursakteurinnen	230
8.2 Diskurslinien in sozialen Medien und auf Webseiten	231
8.3 Abschließende Bemerkungen	250

Schluss

9	Fazit	253
9.1	Nationalisierende Differenzdarstellungen und ihre Verhandlung	253
9.2	Diskursive Machteffekte und strukturelle Verfestigungen	260
10	Epilog: (Un)masking Change: Wenn Pandemie auf Islamdiskurs trifft	265
11	Bibliografie	271

Anhänge

Anhang 1:	Quellenverzeichnis Printmedien	289
Anhang 2:	Quellenverzeichnis SRF Radio- und Fernsehen	319
Anhang 3:	Quellenverzeichnis Webseiten und Social Media Profile	325
Anhang 4:	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	329
Anhang 5:	Kodebuch Partizipation und Sprecher*innenpositionen	331