

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und einführende Vorbemerkungen	7
I. Zugänge	31
1. Einleitung in die Problemstellung	33
2. Fragestellung und Erkenntnisinteresse: von der Praxeologie des Gebens zur Ethik der Gabe	65
II. Dimensionen des Themas und Bausteine der Theoriebildung	69
3. Gibt es eine Gabenökonomie?	71
4. Diesseits von Derrida	85
5. Jenseits theologischer Gabe-Axiomatik	93
6. Responsive Phänomenologie der Gabe	99
7. Der Wahn der prometheischen Hybris und die Demut des responsiven Subjekts	113
8. Gabe und das genossenschaftliche Formprinzip . . .	117
9. Die dunklen Seiten der Gabe	121
10. Die Gouvernamentalität der Gabe und der Humanismus der relativen Autonomie	125
11. Die Ordnung der subjektiven Rezeption der Gabe	129

12. Die Gabe im Rahmen einer Ästhetik als Kritische Sozialtheorie	133
13. Ontologie des »Dritten«	137
III. Das System der Gegensatzpaare	141
14. Vertiefende Ergebnissicherung	143
15. Der große Gegensatz im seienden Sein: Liebe und Abgründigkeit	177
16. Fazit: Eine strukturalistische Zusammenfassung . .	195
Nachwort	207
Literatur	217