

Inhaltsverzeichnis

1	Attraktion, Zuneigung und Liebe	1
1.1	Wie kommt es, dass sich Menschen mögen? Bedeutung der Ähnlichkeit von Einstellungen	3
1.2	Soziale Austausch-Theorien und Nutzen-Kosten der Attraktion	5
1.2.1	Ähnlichkeit oder Verschiedenartigkeit in den Austausch-Theorien	7
1.2.2	Fair und attraktiv	8
1.2.3	Anbahnung und Fortbestand der Beziehungen nach den Austausch-Theorien	9
1.3	Beitrag der Bindungstheorie	10
1.4	Liebesbeziehung	12
1.4.1	Typisierung der Liebesbeziehungen und Definition der Liebesstile	13
1.4.2	Bedeutung physischer Attraktivität und Schönheit	15
1.5	Digitale Partnersuche und Verbindungsanbahnung	20
1.5.1	Digitale Kontaktbörsen	23
1.5.2	Mobile Dating	25
1.5.3	Selbstdarstellung und Impression Management	26
	Literatur	32
2	Prosoziales Verhalten	37
2.1	Verschiedene Formen des helfenden Verhaltens und die Begriffsvielfalt	38
2.2	Theorien des prosozialen Verhaltens und der Hilfsbereitschaft	40
2.2.1	Normativer Ansatz	41
2.2.2	Problemlösungsansatz	44
2.2.3	Austausch-Theorien	47
2.2.4	Lerntheoretischer Ansatz: Hilfeleistung als erlerntes Verhalten	48
2.3	Empathie und Emotionen	49
2.4	Egoisten helfen doch	50
2.5	Sind sozial isolierte und benachteiligte Personen die besseren Helferinnen und Helfer?	54
2.6	Das sogenannte Helfersyndrom und andere negative Aspekte des Helfens	56
	Literatur	59
3	Aggression und Gewalt	61
3.1	Begriffsklärung	62
3.2	Ist Aggression angeboren?	64
3.3	Ist das aggressive Verhalten triebgesteuert?	65
3.4	Frustrations-Aggressions-Hypothese	66
3.5	Sind Aggressionen und Gewalt erlernt?	67
3.5.1	Soziokognitive Erklärungsmodelle	68
3.5.2	Lernen am Modell	69
3.6	Risikofaktoren für die Gewaltentstehung	70
3.6.1	Geschlecht als Risikofaktor	71
3.6.2	Risikofaktor Alkohol	73

3.6.3	Gesundheitsprobleme und Erkrankungen als Risikofaktoren	73
3.6.4	Soziale Risikofaktoren – Kontext	74
3.7	Aggression und Gewalt im vertrauten Kontext	75
	Literatur	84
4	Hass – ein kollektives Phänomen in unserer digitalen Zeit	87
4.1	Was ist Hass? Möglichkeiten der Abgrenzung dieses Begriffs	88
4.1.1	Hass ist keine Standardemotion	89
4.1.2	Ärger und Hass	90
4.1.3	Feindseligkeit und Hass	90
4.1.4	Aggressivität, Aggression und Hass	90
4.1.5	Rache und Hass	91
4.2	Tradition der Hassforschung in der Psychologie	92
4.3	Akteure	94
4.3.1	Menschen, die hassen (Hasserinnen und Hasser)	96
4.3.2	Menschen, die gehasst werden (Opfer)	96
4.4	Hassrede (Hate Speech) und die Rolle der sozialen Medien	99
4.5	Hassmotivierte Gewalt und Hasskriminalität – Hate Crime	101
	Literatur	106
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	111