

# Inhalt

Privatheit, Autonomie und Verantwortung in digitalen Kulturen:  
Einleitung 7  
*Franz X. Berger, Anne Deremetz und Martin Hennig*

## **1. Autonomie und Verantwortbarkeit in digitalen Macht- und Herrschaftsmechanismen**

Digitale Subjektivierungsmacht als *Technologie des Selbst* und  
*Digitales Selbst* 53  
Eine zweifache machttheoretische Annäherung an das Subjekt der  
Privatheit  
*Julia Valeska Schröder*

Big Data und die (Re-)Produktion gesellschaftlicher Ordnung 75  
Zu den normativen Implikationen der Digitalisierung  
*Philipp Siedenburg und Tim Raupach*

Selbstlernende Programme als Verantwortungsdilemma 97  
*Jens Cruieger und Thomas Krämer-Badoni*

Algorithmische Selektion und Privatheit 117  
Aufmerksamkeitssteuerung durch Social Media-Plattformen als  
Autonomieeingriff?  
*Stephan Dreyer und Amélie Heldt*

## **2. Normenkonflikte und kollektive Dynamiken digitaler Gesellschaften**

Informationelle Privatheit, Standardautorität und soziale  
Pathologien 149  
*Wulf Loh*

*Inhalt*

Digitale Erregungen Das Ressentiment im Zeitalter des Internets <i>Christian Thies</i>	173
Privatheit vs. Öffentlichkeit Neue Regeln für Berichte aus dem Gerichtssaal <i>Anna K. Bernzen</i>	189
Das <i>Recht auf Nichtwissen</i> als Element von Privatheit in der modernen Medizin? <i>Christian Lenk</i>	209
<b>3. Anonymität und Transparenz, Autonomie und Verantwortung in digitalen Öffentlichkeiten</b>	
Namenlos, durch das Netz Anonymität und Transparenz in digitalen Kulturen <i>Lea Watzinger</i>	233
Anonymität im Internet Interdisziplinäre Rückschlüsse auf Freiheit und Verantwortung bei der Ausgestaltung von Kommunikationsräumen <i>Hans-Christian Gräfe und Andrea Hamm</i>	251
Profilierungsdynamik Eine ethnographische Bestandsaufnahme der Konsequenzen datafizierter Moderne <i>Carsten Ochs und Barbara Büttner</i>	287
Verzeichnis der Autorinnen und Herausgeberinnen	317