

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	15
0.1 Themenrelevanz	15
0.2 Aufbau der Arbeit	17
1 Zur Bedeutung von Medien in der Kindheit	19
1.1 Sozialstrukturelle Wandlungsprozesse	20
1.2 Mediale und kommunikative Wandlungsprozesse	22
1.3 Mediennutzung von Kindern	26
1.4 Motive und Funktionen der Mediennutzung	29
2 Zum Begriff Medium	33
2.1 Universeller Medienbegriff	33
2.2 Technischer Medienbegriff	35
2.3 Sozialwissenschaftlicher Medienbegriff	36
2.4 Der Ansatz der Kommunikationsmodi	38
2.5 Forschungspraktische Implikationen nach Hasebrink	40
3 Die interaktionistische Handlungstheorie und Medienaneignung im Kontext	43
3.1 Das interaktionistische Handlungsparadigma	45
3.1.1 Zum Handlungsbegriff nach Weber	47
3.1.2 Forschungspraktische Implikationen nach Weber	51
3.1.3 Theorie der Symbolischen Interaktion	52
3.1.4 Forschungspraktische Implikationen nach Blumer	58
3.1.5 Medienhandeln als soziale Handlung	60
3.2 Medienaneignung im Kontext	63
3.2.1 Zum Ursprung und der Verwendung des Aneignungsbegriffs in medienpädagogischen Arbeiten	64
3.2.2 Kontextuelles Verstehen der Medienaneignung	66
3.2.3 Forschungspraktische Implikationen nach Schorb und Theunert	70
4 Sozialisation und Mediensozialisation	73
4.1 Zur Entwicklung und der Theorie des sozialisationstheoretischen Denkens	73

4.2	Sozialisation als produktive Realitätsverarbeitung	78
4.3	Forschungspraktische Implikationen nach Hurrelmann	80
4.4	Instanzen der Sozialisation	80
4.4.1	Familie	80
4.4.2	Schule	83
4.4.3	Peer-Group	84
4.4.4	Medien- und Kommunikationsdienste und deren Inhalte	86
4.5	Mediensozialisation	87
5	Entwicklungspsychologische Ansätze	91
5.1	Theorie der lebenslangen Entwicklung nach Erikson	91
5.2	Theorie der kognitiven Entwicklung nach Piaget	93
5.3	Theorie der moralischen Entwicklung nach Kohlberg	94
6	Zum Konzept der Entwicklungsaufgaben	97
6.1	Das Konzept der Entwicklungsaufgaben nach Havighurst	97
6.2	Weiterentwicklungen des Konzepts der Entwicklungsaufgaben	102
7	Der Schulübertritt von der Grundschule in das weiterführende Schulsystem	105
7.1	Transitionen	105
7.2	Entwicklungsaufgaben im Kontext des Schulübertritts	107
8	Theoretische Zusammenfassung und Forschungsfragen	111
9	Forschungsstand: Medienhandeln von Kindern im Kontext des Schulübertritts	115
9.1	Studien zum Medienhandeln und zur Mediennutzung von Kindern	115
9.2	Studien zur Operationalisierung von Entwicklungsaufgaben	119
9.3	Studien zum kontextuellen Medienhandeln von Kindern	120
9.4	Schlussfolgerungen	122
10	Methodologie	123
10.1	Tagebuch als Erhebungsinstrument	124
10.2	Problemzentriertes Leitfadenterview als Erhebungsinstrument	128
10.2.1	Konzeption des Leitfadens der Kinder	131
10.2.2	Konzeption des Leitfadens der Eltern	135
10.3	Standardisierter Fragebogen und Post-Skriptum	137
10.4	Auswahl der Stichprobe	138

10.5 Ablauf der Datenerhebung	140
10.6 Auswertung des Datenmaterials	142
11 Ergebnisse	149
11.1 Vertiefende Einzelfallanalyse	149
11.1.1 Lasse	149
11.1.2 Malte	165
11.1.3 Emma	176
11.1.4 Karoline	186
11.1.5 Lilianna	196
11.1.6 Fathia	205
11.1.7 Seda	214
11.1.8 Arne	223
11.2 Vergleich der Einzelfälle auf Aggregatebene	234
11.2.1 FF1: Tagesverlauf und Einbettung von Medien- und Kommunikationsdiensten sowie soziale Bezüge	234
11.2.2 FF2: Technische Bezüge sowie Bedeutung für Lebenssituation	237
11.2.3 FF3: Entwicklungsrelevante Themen, Herausforderungen, Bewältigungsstrategien	242
11.2.4 FF4: Veränderung der Medienhandlungsmuster durch den Schulübertritt	244
12 Fazit	249
A Anhang	259
A.1 Tagebuch	259
A.2 Leitfadeninterview Kinder	264
A.3 Leitfadeninterview Eltern	271
A.4 Post-Skriptum	276
A.5 Standardisierter Fragebogen	277
Literaturverzeichnis	281