

Inhalt

Danksagung	10
Geleitwort	11
1 Themen und Methoden der Sozialpsychologie	13
1.1 Was ist Sozialpsychologie?.....	13
1.2 Sozialpsychologie ist eine Wissenschaft	14
1.3 Methoden in der Sozialpsychologie.....	16
1.3.1 Beschreibende Methode	16
1.3.2 Korrelationsmethode	16
1.3.3 Experimentelle Methode	19
1.3.4 Mediations- und Moderationsanalyse	25
1.3.5 Metaanalyse	26
Zusammenfassung	27
Literaturempfehlungen	28
2 Das Selbst	29
2.1 Das Selbstkonzept.....	30
2.2 Selbstwert	33
2.2.1 Expliziter Selbstwert.....	34
2.2.2 Impliziter Selbstwert	37
2.3 Selbstregulation	39
Zusammenfassung	42
Literaturempfehlungen	43
3 Soziale Kognition	45
3.1 Wie Schemata unsere Wahrnehmung steuern ...	46

3.1.1	Erwartungskongruente Bewertung von Informationen	47
3.1.2	Positive Teststrategie.....	49
3.1.3	Sich selbst erfüllende Prophezeiungen.....	50
3.2	Wie Schemata automatisches Handeln beeinflussen	52
3.3	Urteilsheuristiken	55
	Zusammenfassung.....	59
	Literaturempfehlungen	59
4	Soziale Wahrnehmung.....	61
4.1	Eindrucksbildung	62
4.1.1	Priming	62
4.1.2	Reihenfolgeeffekte.....	65
4.1.3	Implizite Persönlichkeitstheorien	67
4.1.4	Bestätigung von Erwartungen.....	68
4.2	Attributionen (Ursachenzuschreibung)	72
4.2.1	Attributionstheorien.....	73
4.2.2	Attributionsverzerrungen.....	75
4.2.3	Attributionale Theorien.....	80
	Zusammenfassung.....	82
	Literaturempfehlungen	82
5	Einstellungen.....	84
5.1	Einstellungen: Definition, Messung und Entstehung	85
5.1.1	Definition	85
5.1.2	Messung.....	86
5.1.3	Entstehung.....	88
5.2	Einstellung und Verhalten	89
5.2.1	Einfluss von Einstellungen auf Verhalten....	90
5.2.2	Theorie des geplanten Verhaltens.....	92
5.2.3	Einfluss von Verhalten auf Einstellungen....	95
5.3	Einstellungsänderung	98
5.3.1	Die Quelle.....	99
5.3.2	Die Argumente.....	99
5.3.3	Der Empfänger.....	101

	5.3.4	Wie und warum wirken Überzeugungsversuche?	101
		Zusammenfassung	102
		Literaturempfehlungen	103
6		Sozialer Einfluss	104
	6.1	Arten sozialen Einflusses	105
		6.1.1 Informationaler Einfluss	107
		6.1.2 Normativer Einfluss	108
	6.2	Einflussstrategien	109
	6.3	Der Einfluss von Rollen	112
	6.4	Konformität	115
		6.4.1 Der Einfluss der Mehrheit	115
		6.4.2 Der Einfluss der Minderheit	116
	6.5	Gehorsam	120
		6.5.1 Die Milgram-Experimente	121
		6.5.2 Für und wider Konformität und Gehorsam	124
		Zusammenfassung	125
		Literaturempfehlungen	125
7		Vorurteile	127
	7.1	Definitionen	128
	7.2	Formen von Vorurteilen und Diskriminierung	130
	7.3	Ursachen von Vorurteilen und Diskriminierung, ...	132
		7.3.1 Konflikte zwischen Gruppen	132
		7.3.2 Kategorisierung in »Wir« und »Die«	134
	7.4	Folgen der Stereotypisierung für die betroffene Person	137
		7.4.1 Bestätigung der Stereotype	137
		7.4.2 Bedrohung durch Stereotype	138
	7.5	Gegenmaßnahmen	140
		Zusammenfassung	144
		Literaturempfehlungen	145
8		Gruppen	146
	8.1	Individuelle Leistung in Anwesenheit anderer	147
	8.2	Leistung Einzelner in Gruppen	149

8.2.1	Koordinationsverluste	149
8.2.2	Motivationsverluste.....	150
8.2.3	Motivationsgewinne.....	151
8.3	Gruppenleistung	152
8.4	Urteilen und Entscheiden in Gruppen.....	155
8.4.1	Hidden Profiles.....	156
8.4.2	Gruppendenken	158
8.4.3	Gruppenpolarisation	160
	Zusammenfassung	161
	Literaturempfehlungen	161
9	Interpersonelle Attraktion und Liebesbeziehungen	163
9.1	Das Bedürfnis nach Zugehörigkeit.....	164
9.2	Interpersonelle Attraktion.....	164
9.2.1	Vertrautheit und Ähnlichkeit	165
9.2.2	Physische Attraktivität.....	168
9.3	Romantische Beziehungen	174
9.3.1	Partnerschaftspräferenzen	174
9.3.2	Theorien interpersonaler Attraktion	177
9.3.3	Liebesbeziehungen	179
	Zusammenfassung	180
	Literaturempfehlungen	180
10	Hilfeverhalten	182
10.1	Warum helfen wir?.....	183
10.1.1	Evolutionäre Erklärung hilfreichen Verhaltens	183
10.1.2	Sozialer Austausch.....	184
10.1.3	Empathie-Altruismus-Hypothese	185
10.2	Wann helfen wir?.....	188
10.2.1	Anzahl der Zuschauer (Bystander)	188
10.2.2	Rollenmodelle und Medieneinflüsse	191
10.2.3	Residentielle Mobilität	192
10.3	Wer hilft?	193
10.3.1	Gibt es eine altruistische Persönlichkeit?.....	193
10.3.2	Geschlechtsunterschiede.....	194
10.3.3	Religion	194
10.3.4	Stimmungseffekte	194

10.4	Wem wird geholfen?	195
10.4.1	Ähnlichkeit zwischen Helfer und hilfesuchender Person	195
10.4.2	Physische Attraktivität	196
10.4.3	Attribution	196
10.5	Wie kann man Hilfsbereitschaft erhöhen?	198
	Zusammenfassung	200
	Literaturempfehlungen	201
11	Aggression	202
11.1	Situative Determinanten aggressiven Verhaltens. ...	204
11.1.1	Warum verhalten sich Menschen aggressiv? ...	204
11.1.2	Wann verhalten sich Personen aggressiv? ...	207
11.2	Persönliche Determinanten aggressiven Verhaltens: Welche Personen sind aggressiver als andere?	211
11.2.1	Geschlecht	211
11.2.2	Feindseliger Attributionsstil	212
11.2.3	Ehrenkultur	213
11.3	Zusammenspiel von Person und Situation	214
11.4	Ein integrierendes Modell	216
11.5	Wie kann Aggression reduziert werden?	218
11.5.1	Dampf ablassen: Katharsis	218
11.5.2	Bestrafung	219
11.5.3	Ärgermanagement und Reattributionstrainings	219
11.5.4	Medienkonsum	220
	Zusammenfassung	220
	Literaturempfehlungen	221
	Literatur	222
	Stichwortverzeichnis	237