

## Inhalt

<i>Karin Kolb-Albers und Robin Kurilla</i> Einleitung.....	1
---	---

### I. Kommunikation und Wissen

<i>Clemens Knobloch</i> Von der Bedeutung zum Gemeinten (und zurück): Semantik und Noetik.....	11
---	----

<i>Hans Julius Schneider</i> Theologie als Grammatik? Sprachphilosophische Beobachtungen Wittgensteins und die Rede von Gott .....	37
--	----

<i>Karin Kolb-Albers</i> Gedanken zur Einführung in die Kommunikationswissenschaft an der Universität Duisburg-Essen .....	55
--	----

<i>Yuliya Fadeeva</i> Zu „radikale Interpretation“ – Kommunikation und Großzügigkeit bei Donald Davidson .....	69
--	----

### II. Kommunikation und Interaktion

<i>H. Walter Schmitz</i> Wenn der Hörer sichtbar wird. Ch. Goodwins „The Interactive Construction of a Sentence in Natural Conversation“ und die ethnomethodologische Konversationsanalyse .....	97
---	----

<i>Robin Kurilla</i> Emotion und Interaktion .....	117
---	-----

<i>Gregor Bongaerts</i> Passive Aktivität .....	141
--	-----

**III. Kommunikation, Körper und Sinn(e)***Elena Ungeheuer*

Interdisziplinäre Resonanzen zwischen Komplexität und Trivialität.  
 Ein Beitrag zum Verstehen von Verstehen ..... 157

*Christian Meyer*

Intersubjektive Entfremdung: Zur Kultur- und Technikgeschichte der  
 Zwischenleiblichkeit ..... 187

*Joachim Renn*

Der Loenhoffsche Salto, oder: die paradoxe und nur dadurch adäquate  
 Explikation impliziter kommunikativer Sinnlichkeit ..... 213

*Rafael Mollenhauer*

*I don't feel old.* Probleme einer gerontologischen  
 Kommunikationsforschung ..... 227

**IV. Interkulturelle Kommunikation***Ernest W. B. Hess-Lüttich*

Festung Europa? Kulturelle Identität, säkulare Humanität, europäische  
 Solidarität – oder: Wie integrieren wir die Geflüchteten aus dem  
 afrikanischen Nachbarkontinent? ..... 249

*Susanne Fengler*

Media Accountability im internationalen Vergleich – Medienselbstkontrolle  
 und Medienverantwortung aus interkultureller Perspektive ..... 279

*Stefan Ossenberg*

Stereotype? Implizites Wissen und seine interkulturellen Ausprägungen in  
 quantitativen Erhebungen ..... 305

**V. Kommunikation und symbolische Sinnwelten***Claudia Schirrmeister*

Der Themenpark. Vergnügliche Illusionswelt jenseits des Alltags ..... 321

*Guido Wolf*

„Fuckup Night“: Zur Aushandlung von Scheitern und Erfolg ..... 329

---

<i>Erhard Reckwitz</i> Literaturtheorie – Mode oder Methode? .....	359
<i>Joachim Scholtyseck</i> Das Unternehmen „Deutsche Schlauchbootfabrik“ von seinen Anfängen 1932 bis heute .....	377
<i>Hannes Krämer</i> Die kommunikative Arbeit am Vatersein. Eine Analyse von Väterblogs.....	399
Autorinnen und Autoren .....	417