

Inhaltsverzeichnis

Praxistheorien in der Medienpädagogik – Einleitung	1
Patrick Bettinger und Kai-Uwe Hugger	
Digitalisierung und Digitalität im Kontext von medialem Habitus und Feld	19
Ralf Biermann	
Bildung als kollektive Selbst- und Welttransformation. Eine praxistheoretische Per-Version	37
Valentin Dander	
Praxistheoretisch informierte partizipative Mediendidaktik – Erörterung am Beispiel von Open Educational Practice(s) im Sinne eines ‚Doing-mediatized-participatory-learning‘	61
Kerstin Mayrberger	
Code As You Are? – Über kreative Praktiken des Codings und deren Bedeutung für Subjektivierungsprozesse	87
Dan Verständig	
Zur Materialität medialer Praktiken	111
Matthias Wieser	
Körperpraxis und Körpererfahrung – praxistheoretische und pragmatistische Perspektiven auf Medienbildung und Körperwissen	129
Lucia Sehnbruch und Rüdiger Wild	

Medien und Sozialisationsforschung – ein praxeologischer Ansatz. Langzeitstudie zur Rolle von Medien bei sozial benachteiligten Heranwachsenden	147
Ingrid Paus-Hasebrink	
Doing Culture in Online-Rollenspielen – eine praxistheoretische Perspektive auf Umgehen mit Misserfolg in Gruppen als Teil der Gaming Culture	163
Kerstin Raudonat und Nicola Marsden	
Das Smartphone in der berufsvorbereitenden Bildung junger Erwachsener – Empirische Erkundungen aus praxistheoretischer Perspektive.	179
Lukas Dehmel und Sebastian Zick	
Hinweise zu den Autor*innen	197