

Inhalt

1	Einleitung	9
2	Ein Rational Choice-Modell der Partnerwahl	19
2.1	Das Entscheidungsmodell	19
2.1.1	Die Logik der Situation	21
2.1.2	Die Logik der Selektion	25
2.2	Theorien der Partnerwahl	31
2.2.1	Austauschtheorie	32
2.2.2	Ökonomische Theorie der Familie	36
2.2.3	Suchtheorie	40
2.2.4	Geschlechtsspezifische Präferenzen	45
2.2.5	Blau Space	48
2.2.6	Fokustheorie	50
2.3	Ein integriertes Rational Choice-Modell der Partnerwahl	53
3	Nationale Heiratsmärkte, Heiratsmarktwechsel und Hypothesen	61
3.1	Die Unterscheidung von nationalen Heiratsmärkten	61
3.2	Wechsel des Heiratsmarkts als rationale Handlungsentscheidung	63
3.3	Weniger entwickelte Länder als Zielheiratsmärkte	68
3.4	Drei Hypothesen	78
	Exkurs: Eheschließungen mit Frauen aus dem Ausland 1960-2007	83
4	Forschungsdesign	89
4.1	Das Sozio-oekonomische Panel	90
4.2	Mikrozensus 2003	95
4.3	Berliner Paarstudie	97

4.4	Operationalisierung.....	104
4.4.1	Sozio-ökonomische Ressourcen.....	104
4.4.2	Physische Attraktivität.....	107
4.4.3	Persönlichkeit.....	112
4.4.4	Einbindung in soziale Kontexte.....	114
4.4.5	Partnerwahlpräferenzen.....	116
4.4.6	Übersicht aller Indikatoren.....	118
4.5	Besonderheiten und Probleme der verwendeten Daten.....	119
4.6	Vorgehensweise bei der Datenauswertung.....	124
5	Empirische Überprüfung der Hypothesen.....	127
5.1	Hypothese 1: Vermeidung von Opportunitätskosten.....	127
5.2	Hypothese 2: Misserfolg auf dem deutschen Heiratsmarkt.....	129
5.2.1	Sozio-ökonomische Ressourcen.....	129
5.2.2	Physische Attraktivität.....	134
5.2.3	Persönlichkeit.....	142
5.2.4	Einbindung in soziale Kontexte.....	145
5.2.5	Heiratsmarktengpass.....	152
5.2.6	Zusammenfassung.....	165
5.3	Hypothese 3: Umsetzung der Partnerwahlpräferenzen.....	167
5.3.1	Eigenschaften von Frauen auf fünf Heiratsmärkten.....	168
5.3.2	Partnerwahlpräferenzen.....	171
5.3.3	Umsetzung der Präferenzen auf ausländischen Heiratsmärkten.....	178
5.4	Gesamtmodelle.....	199
6	Fazit und Ausblick.....	217
7	Literaturverzeichnis.....	227
8	Anhang.....	241