

Inhaltsverzeichnis

Den Horizont erkunden. Eine würdigende Einleitung. <i>Thomas Herdin/Franz Rest</i>	9
1 Medien – Vergnügen, Zeitgeist, Kritik	17
Freizeitmuster und Lebensstil	19
Erst der Spaß, dann das Vergnügen. Unterhaltungspraktiken jugendlicher Salzburger im Generationenvergleich Mit <i>Reinhard Starka</i>	43
Alpenrap und Cybersherpas Kulturelle Modernisierung in peripheren Bergregionen der Alpen und des Himalaya	75
Fernsehen mit Yak und Yeti Die Entwicklung der Medientechniken im Hindukusch-Himalaja Third.World@hope.com Die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (ICTs) im Entwicklungseinsatz	97
Das Bild der Dritten Welt in Österreichs Öffentlichkeit	115
2 Kultur – Transkulturalität, Wahrnehmung, Identität	133
Populärkultur und Identität Symbolische Ordnungskämpfe im Österreich der Zweiten Republik	145
Nur wer Österreich kennt, weiß was ich leide... Kulturelles Gedächtnis und Österreich Image im Mediendiskurs Mit <i>Karin Luger-Dallinger</i>	147
Die Dekonstruktion des revolutionären Subjekts und seine Rekonstruktion	181
Zwischen Giant Neighbours und US-Kulturindustrie Medienentwicklung und kultureller Wandel im asiatischen Zeitalter Mit <i>Jörg Becker</i>	203
Die Bilder in unseren Köpfen und die Welt weit draußen Lebensraum Himalaya – Sehnsuchtsdestination Paradies	209
Räume des Begehrens und des Bewahrens Welterbe und Stadtentwicklung im postdemokratischen Zeitalter	233
	253

3 Tourismus – Freizeit, Sinnsuche, Horizonterweiterung	279
Freizeit – Kommunikation – Tourismus	
Annäherung an eine Spektrumswissenschaft	281
Horizontverschiebungen.	
Imagination und Erfahrung von Fremdheit im Tourismus	295
Wir und die Anderen	
Interkulturelles Begegnungsfeld Tourismus	
Mit <i>Thomas Herdin</i>	313
Ökotourismus, Partizipation und nachhaltige Entwicklung	
Erfahrungen aus einem regionalen Entwicklungsprojekt in Nepal	341
Der Alpentourismus	
Konturen einer kulturell konstruierten Sehnsuchtslandschaft	
Mit <i>Franz Rest</i>	367
Nachhaltigkeitsüberlegungen zum Salzburg Tourismus	405
Zeit im Glück	
Temporalstrukturen im Tourismus	437
4 Über Kurt Luger	459
Auswahlbibliographie Kurt Luger	477