

Neil Postman



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

# Wir amüsieren uns zu Tode *Urteilsbildung* *im Zeitalter* *der Unterhaltungsindustrie*

Aus dem Amerikanischen  
übersetzt von Reinhard Kaiser

S.Fischer

# Inhalt

Einleitung . . . . .	7
Erster Teil	
1. Kapitel: Das Medium ist die Metapher. . . . .	11
2. Kapitel: Medien als Epistemologie. . . . .	26
3. Kapitel: Amerika im Zeitalter des Buchdrucks. . . . .	44
4. Kapitel: Leserverstand . . . . .	60
5. Kapitel: Die Guckguck-Welt . . . . .	83
Zweiter Teil	
6. Kapitel: Das Zeitalter des Showbusiness. . . . .	105
7. Kapitel: »Undjetzt...« . . . . .	123
8. Kapitel: Im Wiegeschritt nach Bethlehem. . . . .	141
9. Kapitel: Sie haben die freie Wahl. . . . .	154
10. Kapitel: Unterricht als Unterhaltung. . . . .	174
11. Kapitel: Huxleys Warnung. . . . .	189
Anmerkungen. . . . .	199
Bibliographie. . . . .	205