Impressum	4
Vorwort von Hans-Jörg Czech	8

1

FORMWECHSEL UND KONTINUITÄT CHANCEN UND RISIKEN FÜR DIE GESELLSCHAFT	14
RÜCKKOPPLUNG NACH VORNE Carsten Brosda	16
DAS FREMDE UND DIE FREIHEIT DER KUNST Hanno Rauterberg	23
AMBIVALENZEN ZWISCHEN MENSCH UND MASCHINE Peter Seele	30
DIGITALE ÖKOLOGIE, OFFENE GESELLSCHAFT Harald Welzer	37

2

AUFBRUCH UND VISIONEN VORAUSSETZUNGEN FÜR KUNST UND KULTUR HEUTE	46
SPIELBEIN UND STANDBEIN Robert Mishra	48
ROADMAP ZUM KULTURWANDEL Martin Lätzel	54
AN DER SCHWELLE 5 NACH 12 Thomas Schleper	61
KULTUR IN NEUEN RÄUMEN Dirk Petrat	68
DIGITALE EVOLUTION Reinhard Altenhöner	74
GEDEIHEN IN DER DIGITALEN WELT Cosmina Berta	81
IM NORDEN WAS NEUES Interview mit Christian Pfromm	87

3

KONTEMPLATION UND TATENDRANG WIE SICH MUSEEN NEU ERFINDEN	92
eCULTURE. UND KEINE ALTERNATIVE Guido Fackler	94
THE MATTER OF STORY Jasper Visser	100
VISITOR JOURNEYS NEU GEDACHT Katharina Fendius, Christina Haak, Bettina Probst	105
DAS MUSEUM 2020 Bernhard Maaz	113
VON KONZEPTEN UND PROTOTYPEN Johannes Bernhardt	121
FAST FORWARD NEULAND Helmut Gold, Annabelle Hornung, Anja Schaluschke	128
OFFENE BEZIEHUNGEN Interview mit Mirjam Wenzel	134

4

SINN UND SINNESWANDEL NEUE RÄUME DES KULTURBETRIEBS	140
WAS REIMT SICH AUF CORONA? Christian Holst	142
SCHICKSAL, SCHEITERN UND CHANCEN Marcus Lobbes	148
ORBIT DER MUSIK Markus Menke, Michael Petermann	154
IM KOMMUNIKATIONS-DREIECK Burkhard Glashoff	159
AUTHENTIZITÄT RELOADED Interview mit Michael Studt	165
<hr/>	
AUF DEM WEG ZU EINER KULTUR DER DIGITALITÄT Resümee von Rita Müller	172
Herausgeberschaft und Redaktion	178