

Inhalt

<i>Vorbemerkungen</i>	7
-----------------------------	---

Bücher aus der Krämerkiste

1. Das Geschäft des Kolporteurs	11
2. Maßnahmen der Zensurbehörden	16
3. Die letzten Bücherhausierer	25

Die Konsumenten populärer Lesestoffe im 19. Jahrhundert

1. Zur Theorie der historischen Leserforschung	30
2. Zur Technik der historischen Leserforschung	32
3. Zur Differenzierung von Leserschichten	38

Materialien zu einer Geschichte des Bilderhandels am Oberrhein

1. Die Konsumenten	42
2. Die Produzenten	44
3. Die Mediatoren	47
4. Die Produkte	49
5. Verhinderter Konsum	50
6. Zehn Wunschthesen zur Erforschung des Bilderhandels ..	52

Kritik und Zensur der populären Lesestoffe im Vormärz

1. Beschlüsse der Frankfurter Bundesversammlung	55
2. Die unterdrückten Zeitblätter	58
3. Blätter, Heftchen und ökonomische Interessen	63
4. Wirkungen der Zensur auf die Unterschichten	68

5. Die erlaubte Literatur	71
6. Forschungsfragen	76

Schundliteratur und Kriegsliteratur

1. Problemstellung	78
2. Kulturelite, Bildungsklassen, Schuljugend	81
3. Schundkämpfer und Konkurrenzkampf	84
4. Buchhandels-Ökonomie	86
5. Hochzeiten des Schundkampfes	89
6. Interessenverbände, Verbandsinteressen	92
7. Der heilige Krieg	94
8. Schundkämpfer und Kriegsschund	98
9. Verleger, Jugend und Krieg	100
10. Massenmedien ohne Wirkung?	102

Violenz im populären Roman

1. Das Leichen-Soll der Kulturindustrie	105
2. Offene Violenz – persönlich und institutionalisiert	108
3. Verdeckte Violenz	113
4. Die Verführung der Unschuldigen	116
5. Die geduldete Brutalität	118

Die Lesestoffe der Beherrschten sind die herrschende Literatur

1. Signifikanz des Forschungsgegenstandes	121
2. Die Irrtümer der Trivialliteratur-Forschung	123
3. Der elitäre Charakter der Literatursoziologie	126
4. Die Lesestoffe der Beherrschten sind die herrschende Lite- ratur	128
5. Neue Perspektiven	134

<i>Anmerkungen</i>	140
--------------------------	-----

<i>Bibliographie</i>	198
----------------------------	-----

<i>Register</i>	206
-----------------------	-----