

Inhalt

Vorwort | 9

Einleitung | 11

Forschungsstand | 19

Forschungsfeld Kabbala und jüdische Mystik | 19

Forschungsfeld Gegenwartsreligiosität | 24

Theoretische Betrachtungen | 33

Erkenntnistheoretischer Rahmen | 33

Das *Kabbalah Centre* als Neue Religiöse Bewegung? | 43

Theoretische Betrachtungen zur Konstruktion religiöser Identität | 57

Theoretische Betrachtungen zur Konstruktion

kollektiver religiöser Identität | 66

Religionsökonomie | 80

Methodischer Zugang | 99

Multimethodische Ansätze in der Erforschung von

Gegenwartsreligiosität | 99

Ethnographische Methoden in der Religionswissenschaft | 102

Zur Umsetzung der qualitativen Forschungsmethoden | 105

**Die Erfindung einer kabbalistischen Tradition –
Religionsgeschichtliche Verortung von Kabbala** | 119

Kabbala und Judentum | 119

Kabbala und Esoterik | 135

Gegenwärtige Kabbala | 139

Das *Kabbalah Centre* | 143

Kabbala, *Kabbalah Centre* und *New Age* | 143

Die Entwicklung des *Kabbalah Centre* | 153

Kollektive religiöse Identität im *Kabbalah Centre* | 161

Konstruktion von Geschichte und Tradition | 161

Rezeption und Adaption jüdischer und kabbalistischer Ideen
und Praktiken im *Kabbalah Centre* | 168

Heilung und Selbstoptimierung als Baustein

kollektiver religiöser Identität im *Kabbalah Centre* | 198

New-Age-Rezeption im Kabbalah Centre:

Die Erfindung einer ‚spirituellen Transformation‘ | 200

Wissenschaft und Religion im *Kabbalah Centre* | 204

Faith Branding und die Konstruktion der

Kabbalah-Centre-Community | 207

Die religiöse Identitätskonstruktion der Akteure | 211

Zur Auswertung der qualitativen Interviews | 211

Spirituelle Identitätskonstruktion

in der narrativen Selbstdarstellung der Akteure | 213

Die Konstruktion einer spirituellen Identität | 226

Reinkarnationsvorstellungen in der Darstellung der Akteure | 232

Die jüdische Identität der Akteure:

Die Identifikation mit dem Judentum | 235

Die Identifikation der Akteure mit dem *Kabbalah Centre* | 240

Identität und *Branding* | 246

Schlussbetrachtungen und Ausblick | 249

Theoriebausteine religiöser Identitätskonstruktion:

Identität und *Faith Brand* | 250

Personale religiöse Identitätskonstruktion | 254

Ausblick | 258

Literatur | 261