

Inhalt

<i>Andreas Streinzer und Nino Tomaschek</i>	
Vorwort	7

<i>Andreas Streinzer und Nino Tomaschek</i>	
(Eigen-)Verantwortung: über das Handeln in einer komplexen Welt	9

I. (Eigen-)Verantwortung – Begriffe und Betrachtungsweisen

<i>Maria-Sibylla Lotter</i>	
Der Mensch, ein Trampeltier.	
Moralische Verantwortung von Schusseln.....	15

<i>Martin K.W. Schweer und Benjamin Müller</i>	
Facetten individueller und kollektiver Verantwortung im Kontext von Vielfalt und Diskriminierung in unserer Gesellschaft.	
Das Fallbeispiel „Homosexualität und Homonegativität im Sport“	23

<i>Karl-Michael Brunner und Anja Christanell</i>	
KonsumentInnenverantwortung für Nachhaltigkeit?	
Am Beispiel Energiearmut.....	43

II. Verantwortung, Risiko und Innovation in und um Organisationen

<i>Wolfgang Hesoun</i>	
Zukunft braucht Eigenverantwortung.	
Über Eigenverantwortung als Grundlage unternehmerischen Denkens zur Entwicklung eines zukunftsfähigen Wirtschaftsstandortes.....	61

<i>Stephan A. Jansen und Tim Göbel</i>	
Verantwortung für Verantwortungsübernahme – Spannungsfelder von Universitäten als zivilgesellschaftliche Akteure.	
Workstattbericht aus einer Universität für Soziale Innovation	67

<i>Manfred Zottl</i>	
PatientInnensicherheit im Krankenhaus – von der Kultur zur Verantwortung	81

III. (Eigen-)Verantwortungsübernahme durch Unternehmen

*Ann-Marie Nienaber, Ansgar Buschmann, Bastian Neyer,
Monika Käs und Gerhard Schewe*
Die Verantwortung großer deutscher Dienstleister gegenüber
der Gesellschaft – eine longitudinale Analyse der
ökologischen Nachhaltigkeitsberichte von 2000 bis 2010..... 97

Nikolai Haring
Neue Formen umfassenderer Berichterstattung als Chance
zur Übernahme von Eigenverantwortung durch Nationalstaaten 113

Sabine Remdisch
Corporate Volunteering: Personalentwicklung und -bindung
durch Engagement 141

Autorinnen und Autoren 155

Herausgeber 158