

Inhalt

Hans Walter Hütter

6 Vorwort

Angela Stirken

10 Zur Ausstellung

Harald Biermann

16 Mythos Geschichte

Die Erfindung der deutschen Nation
im 19. Jahrhundert

Harald Lönnecker

26 Rebellen, Rabauken, Romantiker

Schwarz-Rot-Gold und
die deutschen Burschenschaften

Bernd Faulenbach

34 Schwarz-Rot-Gold

Zwischen Parteienstreit, politischem Konsens
und Erinnerungskultur

Hans-Ulrich Thamer

42 Weltanschauung, Nation, Volksgemeinschaft

Symbolsprache und -gebrauch
im nationalsozialistischen Deutschland

Thomas Petersen

52 Zwischen Distanz und Akzeptanz

Nationalsymbole im Spiegel
der öffentlichen Meinung

Manfred Kittel
60 Das „andere“ und das „bessere“ Deutschland
Die Abgrenzung von der NS-Zeit in der
Politik der beiden deutschen Staaten

Rainer Blasius
72 Die Unwilligkeit zu singen
Deutschlandlied und Becher-Hymne
zwischen Tradition und Neuanfang,
Verfremdung und Verschweigen

Jürgen Hartmann
78 Vornehme Zurückhaltung
Symbole und Formen
der Staatsrepräsentation

Heinrich Wefing
88 Bauen für die Demokratie
Parlamentsbauten in Bonn und Berlin

Michael F. Feldkamp
98 Das Hohe Haus
Protokoll und Zeremoniell
im Deutschen Bundestag

Christian Peters
104 Die „fette Henne“
Der Adler im Deutschen Bundestag

Björn Egging
110 Korrekturen der Nationalfarben
Schwarz-Rot-Gold in der Kunst nach 1960

Monika Gibas
116 Symbol- und Repräsentationskultur der DDR
Die Tradition der Arbeiterbewegung
und das Vorbild Sowjetunion

Rainer Eckert
128 Demontage, Verfremdung, Ironisierung
Die Symbole der DDR in der
friedlichen Revolution 1989/90

Thomas Ahbe
134 Sturz und Wiederkehr
Die nationalen Symbole der DDR
nach der deutschen Vereinigung

Jürgen Reiche
140 Flagge zeigen!
Nicht nur ein Sommermärchen

Sebastian Turner
148 Land zu verkaufen
Marketing für Deutschland

Anhang
156 Autoren
157 Projektbeteiligte
158 Literaturhinweise
163 Förderer, Leih- und Lizenzgeber
166 Bildnachweis
168 Impressum