Inhalt

1. Sozialgeschichte der Religion – Leitbegriffe und Fragestellungen 7
1.1. Von der konfessionellen Kirchengeschichte zur Sozialgeschichte der Religion 9
1.2. Religion – ein Thema für eine erneuerte Sozialgeschichte 16
1.3. Historische und soziologische Begriffe von Religion 25

2. Prozesse religiösen Wandels 31
2.1. Funktionswandel von Religion: Säkularisierung . . . 32
2.2. Konkurrenz zwischen den Kirchen: Konfessionalisierung 56
2.3. Entscheidungen und Strategien: Organisationsbildung 76

3. Dimensionen religiöser Vergesellschaftung 96
3.1. Religiöse Rollen und Berufe 96
3.2. Religion und Geschlecht 112
3.3. Medien religiöser Kommunikation 130

4. Religion – ein Feld mit offenen Grenzen? »Politische Religion« und »Ersatzreligionen« 150

5. Differenzierungen des Religiösen: Ausblick 157

Abkürzungen 165
Auswahlbibliographie 166
Personen- und Sachregister 183

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/992153786

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK