

Moritz Föllmer (Hg.)

# Sehnsucht nach Nähe

Interpersonale Kommunikation  
in Deutschland  
seit dem 19. Jahrhundert



Franz Steiner Verlag Stuttgart 2004

## Inhalt

MORITZ FÖLLMER	
Einleitung: Interpersonale Kommunikation und Moderne in Deutschland .....	9
TOBIAS KIES	
Hörensagen. Gerüchtekommunikation und lokale Öffentlichkeit im frühen 19. Jahrhundert .....	45
ARMIN OWZAR	
„Schweigen ist Gold“. Kommunikationsverhalten in der Wilhel- minischen Gesellschaft .....	65
HABBO KNOCH	
Simmels Hotel. Kommunikation im Zwischenraum der modernen Gesellschaft .....	87
MORITZ FÖLLMER	
„God-bye diesem verfluchten Leben“. Kommunikationskrise und Selbstmord in der Weimarer Republik .....	109
ANDREW STUART BERGERSON	
Eigensinn, Ethik und die nationalsozialistische <i>Reformatio vitae</i> .....	127
DANIEL MORAT	
Techniken der Verschwiegenheit. Esoterische Gesprächskommuni- kation nach 1945 bei Ernst und Friedrich Georg Jünger, Carl Schmitt und Martin Heidegger .....	157
RUTH ROSENBERGER	
Der schwierige Dialog. Betriebspsychologen und Unternehmens- kommunikation in Westdeutschland .....	175
FRANK BÖSCH	
Politik als kommunikativer Akt. Formen und Wandel der Ge- sprächsführung im Parteivorstand der fünfziger und sechziger Jahre .....	197
SANDRINE KOTT	
Entpolitisierung des Politischen. Formen und Grenzen der Kom- munikation zwischen Personen in der DDR .....	215
ANKE BAHL	
Aufhebung der Ferne. Tendenzen der Online-Kommunikation .....	229