



# Inhalt

<i>Vorwort zur Buchreihe Internet-Communication</i> <i>Wolfgang Frindte &amp; Thomas Köhler</i>	7
<i>Vorwort zum Band 1: Kommunikation im Internet</i> <i>Wolfgang Frindte &amp; Thomas Köhler</i>	9
<i>Kapitel 1: Neue Medien - neue Wirklichkeiten: Szenarios</i> <i>Wolfgang Frindte</i>	11
<i>Kapitel 2: Dialoge in Netzstrukturen: Medienphilosophisches</i> <i>Wolfgang Frindte</i>	23
1. Eine Entdeckung: Vilém Flusser	23
2. Ausgangspunkte: Ordnung schaffen, um die Einsamkeit zu vergessen	27
3. Mittel: Das Internet als Netz und Medium zur Wirklichkeits- konstruktion	34
4. Neue Prämissen: Das Ende des linearen Codes und der Beginn der Bilder, die Texte sind	41
5. Neue Kommunikationsfähigkeiten? - Technoimagination	45
<i>Kapitel 3: Internetbasierte Kommunikation als komplexes Management - psychologische Konsequenzen</i> <i>Wolfgang Frindte</i>	51
<i>Kapitel 4: Empirische Suche I - Internetbasierter Unterricht als Ergänzung traditioneller oder als Konstruktion neuer Lehr- und Lernformen?</i> <i>Isabel Zorn, Wolfgang Frindte &amp; Thomas Köhler</i>	89
1. Diverse Ausgangslagen	89
2. Annäherungen: Beispiele aus der Erwachsenenbildung	95
3. Ein Vergleich der Beispiele	100
4. Ausblicke	107
<i>Kapitel 5: Empirische Suche II: Computervermittelte Kommunikation und Unternehmen - Wirklichkeit oder Virtualität?</i> <i>Thomas Köhler, Wolfgang Frindte, Christoph Neumann &amp; Astrid Schreiber</i>	115
1. Das Medium Internet kreiert neue Unternehmenswirklichkeiten	115

2. Technische Voraussetzungen oder: Communication Management by Technical Access	119
3. Unternehmenspräsentation im Netz oder: Communication Management by Self Presentation	122
4. Vor- und Nachteile computergestützter Unternehmenskommunikationen: Communication Management by Social Reference	123
5. Probleme mit der Vielfalt oder: Internet-Communication Management by Hypertextual Construction	129
6. Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser oder: Internet-Communication Management by Evaluation	131
7. Fazit	134
<i>Kapitel 6: Sozialwissenschaftliche Theorien und Befunde zur computervermittelten Kommunikation</i>	137
<i>Thomas Köhler</i>	
1. Impressionen über das Psychologische im Computernetz	137
2. Einführung - Computervermittelte Kommunikation als technisch vermittelte Kommunikation	141
3. Computervermittelte Kommunikation im Spiegel empirischer Forschung	143
4. Kommunikationswissenschaftliche Theorien	147
5. Soziologische Ansätze	155
6. Sozialpsychologische Modelle	166
7. Integrative Theorien	174
<i>Kapitel 7: Methodik und Methodologie der Forschung zur Internet-Kommunikation</i>	183
<i>Thomas Köhler</i>	
1. Experimentelle Methoden und Internet-Kommunikation	183
2. Felderhebungen zur Exploration computervermittelter Kommunikation	185
3. Artefakte	188
4. Systematik von Methoden zur Analyse von Internet-Kommunikation	190
5. Ausblick: Methodologische und erkenntnistheoretische Spezifika	192
<i>Anhang</i>	197
Unsystematische Links	197
Literatur	213
Index	231
Autoren	235