

## Inhalt

<i>Vorwort</i>	Seite	7
<i>Ethnokunst im Mittelpunkt der kunstethnologischen Forschung</i>		8
Das Objekt der Kunstethnologie (8), Kunst als <i>primitive Kunst</i> (14), Abgrenzung von Kunst und Gebrauchsgegenstand (17), Das Kriterium der Säkularisierung (18), Statik in der <i>primitiven Kunst</i> (19)		
<i>Zur Rezeption von Ethnokunst in Europa</i>		21
Das Interesse der Maler an Ethnokunst (21), Über die Grenzen der <i>intuitiven</i> Erfassung von Kunst (27), Das Bild des Menschen fremder Kulturen (31), Ethnokunst heute (34)		
<i>Die kunstethnologische Diskussion und die Notwendigkeit ihrer Rezeption in der Kunstethnologie</i>		39
Abgrenzung der Kunstethnologie zu den Disziplinen, die sich empirisch mit <i>Kunst</i> beschäftigen (39), Ästhetik als Theorie unter besonderer Berücksichtigung der Auffassungen von Georg Lukács (43), Zu den Problemen einer materialistischen Ästhetik (50), Neuere Anstöße in der Kunstpädagogik (56)		
<i>Versuch einer Neuorientierung der Kunstethnologie</i>		58
Kunstethnologie als Teilbereich einer Ethnologie der visuellen Kommunikation (58), Die Notwendigkeit, in der Kunstethnologie von <i>emischen</i> ästhetischen Kategorien auszugehen (62), Über den Ursprung der ästhetischen Aktivität (69), Zur Frage der Entwicklung der ästhetischen Aktivität (73), Versuch einer Bestimmung des Ästhetischen (77)		
<i>Kunst als Kommunikationsproblem</i>		81
Die Herausbildung ästhetischer Normen (81), Zu Symbol, Motiv, Gattung und Stil (84), Kunst für wen? (86), Kunst als Ware (89)		

*Die gegenwärtige kunstethnologische Praxis und die Eröffnung  
neuer Möglichkeiten* 93

Überlegungen zu einigen neueren kunstethnologischen Publikationen (93), Über Kunst im ethnologischen Museum (97), Methodenprobleme einer Kunstethnologie im Rahmen einer Ethnologie der visuellen Kommunikation (101), Das Ende der Ethnokunst (105)

*Abbildungen*

*Anmerkungen* 107

*Texte* 119

*Bibliographie* 131

*Quellenachweis* 153