

Marshall McLuhan

Die magischen Kanäle

»*Understanding Media*«



ECON-VERLAG · DÜSSELDORF · WIEN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einleitung	9

Teil I

1. Das Medium ist die Botschaft	13
2. Heiße Medien und kalte	29
3. Die Umkehrung des überheizten Mediums	42
4. Verliebt in seine Apparate Narzißmus als Narkose	50
5. Energie aus Bastarden Les Liaisons Dangereuses	58
6. Medien als Übersetzer	67
7. Herausforderung und Zusammenbruch Die Rache des Schöpferischen	73

Teil II

8. Das gesprochene Wort Blume des Bösen?	86
9. Das geschriebene Wort Ein Auge für ein Ohr	91
10. Straßen und Nachrichtenwege	99
11. Die Zahl Profil der Masse	117
12. Kleidung Unsere erweiterte Haut	130
13. Wohnen Ein neues Gesicht und neue Ansichten	134
14. Geld Kreditausweis des kleinen Mannes	143
15. Uhren Duft der Zeit	158

16.	Der Druck bringt es an den Tag	171
17.	Comics Die Zeitschrift MAD als verrückte Vorschule des Fernsehens	179
18.	Das gedruckte Wort Baumeister des Nationalismus	186
19.	Rad, Fahrrad und Flugzeug	196
20.	Die Fotografie Bordell ohne Wände	205
21.	Die Presse Mit durchgesickerten Nachrichten regieren	221
22.	Das Auto Die mechanische Braut	237
23.	Werbung Man kann nie genug haben	246
24.	Spiel und Sport Ausweitungen des Menschen	254
25.	Die Telegrafie Hormon der Gesellschaft	267
26.	Die Schreibmaschine Das Zeitalter der Marotte aus Eisen	281
27.	Das Telefon Tönendes Erz oder Klingelndes Sinnbild	289
28.	Das Grammophon Ein Spielzeug läßt den Brustumfang der Nation einschrumpfen	300
29.	Das Kino Die filmmeter»wahre« Welt	310
30.	Das Radio Die Stammestrommel	324
31.	Das Fernsehen Der schüchterne Riese	336
32.	Waffen Krieg der Bildsymbole	367
33.	Automation Nicht fürs Leben lernen, sondern leben lernen	375