

Inhaltsverzeichnis

Politiken des Populären: Medien – Kultur – Wissenschaft.	1
Ivo Ritzer und Harald Steinwender	

Teil I Mediale Regimes und Populärkultur

Caravaggios <i>Medusa</i>, <i>Woodstock</i> und die Gefahren des medialen Effekts	25
Thomas Meder	

Depräsentieren: Auf der Suche nach der Gegenwart des Computers.	55
Jan Distelmeyer	

Zirkulierende Bildformeln zwischen Ost und West: Politiken des Populären und <i>Shakespeare: The Animated Tales</i>	75
Hannah Schoch	

Geboren aus Schlamm und digitalem Code: Zum Monströsen in Peter Jacksons Tolkien-Verfilmungen.	113
Tim Slagman	

Teil II Genre, Gesellschaft und Politik

Der Geist der Atopie, oder Let's Put the Loch in Bloch: Versuch in einer politischen Filmtheorie des Nonsens als (schwaches) Gesetz und Versetzung mit Simon Pegg.	129
Drehli Robnik	

Die Popularisierung des Politischen und die Aktualisierung nationaler Mythen im Main-Melody-Film	141
Tim Tausch	
Geopolitische Höhenkrankheit und der wiedergefundene Horizont der Cinephilie: Johnnie Tos <i>Romancing in Thin Air</i>	163
Lukas Foerster	
Der Bürger rebelliert! Der italienische Polizei- und Gangsterfilm 1968–1980	179
Harald Steinwender	
 Teil III Gender und Race	
Blockbusterkino gegen den Strich gelesen: Queering <i>Fantastic Beasts and Where to Find Them</i> und <i>Logan</i>	237
Vera Cuntz-Leng	
Shadesifter: Konstruktionen von Gender und Schwarzsein in <i>Black Emanuelle</i>	249
Lisa Andergassen	
Kulturwissenschaft (re)Assigned: Transmediale Identitätspolitik, post-postkoloniale Theorie und pan-afrikanische Diaspora	269
Ivo Ritzer	