Inhaltsverzeichnis

Jens Wolling:

Individualisierung der Mediennutzung. Perspektiven der Forschung 7

Medientechnologischer Zugang

Dominik Strohmeier & Christian Weigel:

Individualisierung durch Interaktion – Die Zukunft des 3DTV 19

Sebastian Vogt & Lorenz Kiefner

Wir sind die Borg!?

– Ein Ausblick auf kollektive Suchmaschinen der Zukunft 38

Jürgen Karla & Sebastian Schmitt:

Begünstigt die Individualisierung der Mediennutzung im Web 2.0 den Datenmissbrauch? Eine Betrachtung der Risikopotenziale 53

Dirk Schneidereit & Eckhardt Schön:

Möglichkeiten eines individualisierten Hörfunk-Programms auf der Basis eines Broadcast-Datendienstes 75

Medienwirtschaftlicher Zugang

Christoph Fritsch:

Senderstrategien in individualisierten Programmmärkten 86

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/997366087

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Frank Keuper & Ines Wölbling:
Produktions- und kostenbezogene Herausforderungen
unscharfer Faktoren bei der individualisierten Medienproduktion
für die Steuerung von Medienunternehmen 110

Heike Walterscheid & Lothar Wegehenkel:
Produktion von Mediengütern, individuelle Zahlungsbereitschaften
und Preisdifferenzierung 136

Medien- und Kommunikationswissenschaftlicher Zugang

Christina Schumann & Daniel Schultheiss:
„Game over" durch fehlendes E-Warrior Talent?
Eine empirische Studie über den Einfluss von Gaming-Skills
auf die Nutzung unterschiedlicher Computerspielgenres 157

Sven Jöckel, Leyla Dogruel & Ilka Siegmund:
Von Fritz und Fertig zu Counter-Strike.
Eine explorative Studie zur Präferenz für nicht altersgemäße
Computerspiele im Medienverbund bei Acht- bis Zwölfjährigen 184

Marcel Norbey:
Unterschätztes Medium „Bedienungsanleitung".
Erwartungen und Wirklichkeit aus Sicht der (älteren) Nutzer 216

Autorenverzeichnis 237