

I.	Die Fragestellung: Wie gehen Feldforscher mit dem ethnographischen Dilemma um?	5
II.	Das Umfeld des Problems	15
	1. Die historischen Voraussetzungen	15
	2. Zum Stand der Forschung	47
III.	Das Instrumentarium	58
	1. Das Datenmaterial: "personal accounts"	58
	2. Die Rahmenanalyse nach Erving Goffman	65
	3. Eine rahmenanalytische Darstellung der teilnehmenden Beobachtung	78
IV.	Formen des Umgangs mit dem ethnographischen Dilemma	99
	1. Die Taktik des großen Bogens	104
	2. Das Prioritätenmanöver	107
	3. Die Kompromißlösung	112
	4. Die Strategie des blinden Flecks	115
	5. Das Täuschungsmanöver	120
	6. Die Taktik der ausgewechselten Kandle	129
	7. Die Strategie des Metarahmens	136
	8. Die Jokertaktik	141
	9. Der Weg der Introspektion	151
	10. Der Weg der Deskription	155
	11. Zusammenfassende Betrachtung der 10 Strategien	161
V.	Interpretation der Ergebnisse	173
VI.	Zusammenfassung und Ausblick	185
	Bibliographie	195