

Inhalt

Von der digitalen zur interkulturellen Revolution? <i>Ursula Reutner</i>	9
Das interkulturelle Potential digitaler Medien im historischen Vergleich <i>Ursula Reutner</i>	33
1. Identität und Persönlichkeit	
Digitale Diaspora. Die Suche nach Anerkennung in virtuellen Räumen <i>Alois Moosmüller</i>	55
Intellektuelle im Cyber(e)space. Formen, Funktionen und interkulturelle Dimensionen des intellektuellen Diskurses in Zeiten von <i>Rue 89</i> und <i>Arrêt sur images</i> <i>Hans-Jürgen Lüsebrink</i>	71
Digital Memories: Transkulturelle und mediale Dynamiken des digitalen Erinnerungsorts 9/11 <i>Birgit Neumann</i>	87
Textsorten im Medienwechsel: Befunde zur digitalen Revolution anhand des kommunikativen Handlungsmusters des Online-Partnersuche-Portals <i>Eva Martha Eckkrammer</i>	107
Wie manifestiert sich interkulturelle Kommunikation im virtuellen Raum? Das problemzentrierte Interview als Zugang zum mehrsprachigen virtuellen Feld <i>Doris Fetscher</i>	127
Emotionalität in italienischen SMS. Eine korpusbasierte Analyse mit einem vergleichenden Ausblick auf das Französische <i>Nadine Rentel</i>	145
Von den <i>amici di penna</i> zu den <i>amiche di mouse</i> . Die sprachliche Konstruktion der virtuellen Freundschaft <i>Daniela Pietrini</i>	165

Neue Kommunikationsformen im Wissenschaftsdiskurs: Eine kontrastive Analyse italienischer und französischer Online-Zeitschriften <i>Lucia Bolzoni</i>	193
Kontrastive Darstellung von Hotelbewertungen im Internet und implizite Kulturalität <i>Christoph Barmeyer/Alan Gazolajew</i>	211
Kulturspezifische Ästhetik im Internet. Typografie und Bildlichkeit im deutsch-französischen Vergleich <i>Ursula Reutner/Sebastian Schubach</i>	235
2. Teams und Kollektive	
Das Internet als Kulturalisierungsfalle <i>Dominic Busch</i>	267
Vom Realen ins Virtuelle und zurück: Wege des interkulturellen Dialogs <i>Luisa Conti</i>	293
Interaktion im virtuellen Raum. Wie können multikulturelle virtuelle Teams lernen, Konflikte frühzeitig zu erkennen und zu bewältigen? <i>Evelyne Glaser</i>	317
Widerstände der Vernetzung. Interkulturelle Kommunikation in virtuellen Teams am Beispiel deutsch-amerikanischer Arbeitsgruppen bei der BMW Group <i>Jörg Scheffer/Heidi Werner</i>	335
Ist Kultur virtuell erkennbar? Einflussvariablen der interkulturellen Kommunikation bei virtuellen Teams <i>Petia Genkova/Anna Gajda/Stephanie Wörmann</i>	349
Knowledge Management as Intercultural Challenge: Development of a Knowledge Transfer Model for Knowhow Transfer between German and Indian Production Sites <i>Franz Lehner/Christian Warth</i>	369

3. Zensur und Selbstzensur

Smart Life – Smart Privacy Management. Privatsphäre im total digitalisierten Alltag <i>Dirk Heckmann</i>	387
Gibt es einen russischen Cyberimperialismus gegenüber dem Nahen Ausland? Bemerkungen mit Blick auf Kasachstan und Turkmenistan <i>Dirk Uffelman/Zarifa Schäfer</i>	401
Президент России гражданам школьного возраста: Stilisierungs- und Inszenierungsmuster der Demokratie und politischen Partizipation in der Webpräsenz des russischen Präsidenten <i>Beatrix Kreß</i>	423
Informieren und Lenken – Frankoprovenzalisch auf Wikipedia <i>Kristina Bedijs/Karoline Heyder</i>	441
»Merkel monsters multiculturalism«: Webdiskurse zum Multikulturalismus – Australien, Deutschland, Großbritannien, Indien, Kanada und die USA im Medienkulturvergleich <i>Daniela Wawra</i>	455
From Digital to Intercultural Revolution. Abstracts	477
Autoren	489