

## Inhalt

<i>Einleitung: Das Elend der Liebe</i> .....	9
Was ist die Moderne? .....	19
Die Liebe in der Moderne, die Liebe als Moderne ..	25
Warum wir die Soziologie brauchen .....	30
Soziologie und psychisches Leid .....	34
1. <i>Die große Transformation der Liebe oder die Entstehung von Heiratsmärkten</i> .....	39
Der Charakter und die moralische Ökologie der romantischen Wahl .....	45
Die große Transformation der romantischen Ökologie: Die Entstehung von Heiratsmärkten ....	80
Schluß .....	112
2. <i>Die Angst, sich zu binden, und die neue Architektur der romantischen Wahl (mit Mattan Shachak)</i> ....	115
Von der weiblichen Zurückhaltung zur männlichen Distanziertheit .....	121
Männlichkeit und der Niedergang der Verbindlichkeit .....	140
Die Dynamik der weiblichen Exklusivität .....	145
Hedonistische Bindungsangst .....	154
Willenlose Bindungsangst .....	167
Die neue Architektur der romantischen Wahl oder die Desorganisation des Willens .....	172
Das Halten von Versprechen und die Architektur der modernen Wahl .....	186
Sexuelles Übermaß und emotionale Ungleichheiten	193
Schluß .....	201

3. <i>Das Verlangen nach Anerkennung: Liebe und die Verletzlichkeit des Selbst</i> . . . . .	205
Warum Liebe guttut . . . . .	208
Von der Anerkennung der Klasse zur Anerkennung des Selbst . . . . .	210
Anerkennung und ontologische Unsicherheit in der Moderne . . . . .	227
Anerkennung versus Autonomie . . . . .	241
Von der Eigenliebe zur Selbstbeschuldigung . . . . .	259
Die moralische Struktur der Selbstbeschuldigung . . . . .	270
Schluß . . . . .	279
4. <i>Liebe, Vernunft, Ironie</i> . . . . .	281
Verzauberte Liebe . . . . .	286
Die Verwandlung der Liebe in eine Wissenschaft. . . . .	293
Politische Emanzipation als Rationalisierung . . . . .	306
Technologien der Wahl . . . . .	319
Eros, Ironie . . . . .	333
Schluß . . . . .	354
5. <i>Von der romantischen Phantasie zur Enttäuschung</i> . . . . .	357
Einbildungskraft, Liebe . . . . .	359
Fiktionale Gefühle . . . . .	376
Enttäuschung als kulturelle Praxis . . . . .	387
Die Einbildungskraft und das Internet . . . . .	407
Begehren als Selbstzweck . . . . .	416
Schluß . . . . .	422
Epilog . . . . .	425
Danksagung . . . . .	443
Literaturverzeichnis . . . . .	445