

**Adrián Huici Módenes**

**GUERRA Y PROPAGANDA EN EL SIGLO XXI**  
**Nuevos mensajes, viejas guerras**



Sevilla, 2010

# ÍNDICE

<b>PRÓLOGO</b> .....	9
----------------------	---

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
---------------------------	----

## PRIMERA PARTE

<b>CAPÍTULO I: DEFINICIONES, TIPOLOGÍAS, ESTRATEGIAS</b> ...	21
--	----

1. Algunos problemas terminológicos .....	21
---	----

2. Hacia una definición .....	24
-------------------------------	----

<b>CAPÍTULO II: PODER, IDEOLOGÍA, PERSUASIÓN</b> .....	35
--	----

1. La asimetría esencial .....	35
--------------------------------	----

2. Ideología .....	41
--------------------	----

3. Persuasión .....	52
---------------------	----

<b>CAPÍTULO III: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	65
---	----

1. El poder del emisor .....	65
------------------------------	----

2. Intelectuales y líderes de opinión .....	69
---	----

<b>CAPÍTULO IV: TIPOLOGÍA</b> .....	71
-------------------------------------	----

1. Alejandro Pizarroso .....	71
------------------------------	----

2. Mario Herreros: propaganda manifiesta y encubierta .....	73
---	----

3. Jacques Ellul y la propaganda sociológica .....	74
--	----

## SEGUNDA PARTE

<b>CAPÍTULO V: ESTRATEGIAS Y RECURSOS</b> .....	81
1. Reglas .....	82
2. Otras estrategias: credibilidad y carisma .....	92
<b>CAPÍTULO VI: CÓDIGOS, LENGUAJES</b> .....	99
1. El poder de la palabra .....	100
2. Manipulación y perversión de la palabra .....	116
3. La imagen .....	127
4. Música .....	152
5. Acción .....	156
6. Inhibidores de la comunicación .....	159
7. Educación .....	160

## TERCERA PARTE

<b>CAPÍTULO VII: LA PROPAGANDA DE GUERRA</b> .....	167
1. Una vieja costumbre .....	167
2. Cosa de hombres .....	168
3. Los voluntarios no son mayoría .....	170
4. Ponsonby: los principios elementales de la propaganda de guerra .....	178
<b>CAPÍTULO VIII: IDEOLOGÍA Y PROPAGANDA EN EL CINE</b> ..	189
1. Imaginario social y representaciones colectivas .....	189
2. El eterno mito .....	194
3. Ideología y propaganda .....	196
4. El <i>western</i> : entre ideología y realidad .....	198
5. El duelo al sol, y sus sombras .....	206
6. La violencia como fundamento .....	208
7. A modo de conclusión .....	212
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	215