

INHALT

Einleitung 9

1 Der Kampf um Aufmerksamkeit 29

Das John-Irving-Problem 33

Klicksignale 38

Facebook ist überall 43

Der Datenmarkt 50

2 Nutzer gleich Inhalt 55

Aufstieg und Fall der breiten Öffentlichkeit 62

Der neue Vermittler 67

Das Big Board 77

Über Apple und Afghanistan 81

3 Die Amphetamingesellschaft 85

Ein prekäres Gleichgewicht 91

Die Amphetamingesellschaft 99

Das Zeitalter der Entdeckungen 110

Auf der Insel Kalifornien 112

4 Die Ich-Schleife 117

Eine schlechte Persönlichkeitstheorie 121

Auf der Suche nach Ihren Schwachstellen 128

Ein schmaler Pfad 132

Taten und Abenteuer 137

5 Unter Ausschluss der Öffentlichkeit 145

Herren der Wolke 149

Das Nette-Welt-Syndrom 156

Die unsichtbare Kampagne 160

Fragmentierung 165

Diskurs und Demokratie 169

- 6 Hallo, Welt!** 175
Das Reich der Schlaunen 179
Die neuen Architekten 183
Amoralität 186
Die 50-Millionen-Dollar-Sandburg 190
Welches Spiel spielt man? 194
- 7 Was Sie wollen, ob Sie wollen oder nicht** 199
Mein Freund, der Roboter 202
Die Zukunft ist schon da 204
Das Ende der Theorie 209
Nichts ist umsonst 214
Verschobene Welt 216
Außer Kontrolle 222
- 8 Flucht aus der Stadt aus Ghettos** 227
Das Mosaik aus Subkulturen 230
Was der Einzelne tun kann 232
Was Unternehmen tun können 239
Was Regierungen und Bürger tun können 247

ANHANG

- Danksagung** 255
Weiterführende Literatur 261
Anmerkungen 263
Register 281