

**MOCNÉ
ŽENY
ALEBO
ŽENY
MOCI?**

**Vizuálna
kultúra,
reprezentácia,
ideológia**

OBSAH

ÚVOD

8

Rodová politika
v slovenskom
a českom teoretic-
kom diskurze

18

Vizuálna kultúra:
slovenský a český
kontext

24

Rodový aspekt
a vizuálna kultúra:
anglo-americká
perspektíva

27

ŽENA

„NOVÉHO“

TYPU:

TRAJEKTÓRIE
PREMENY

32

Predpoklady
emancipácie:
koncept ženskej
otázky

41

Akt konania:
konštituovanie
(novej) ženy

47

Od hrablí k stro-
jom alebo mesto
a dedina sú jedna
rodina

51

Traktoristka
a kombajnistka:
súčasť dobovej
mytológie

60

PARADIGMY MOCI: KOMU SLUŽIA REPREZENTÁCIE? 66	EFEKT TELA: TELESNÁ KULTÚRA POD DOHLADOM 114	PARADOXY KAŽDODENNOSTI: IDEOLOGIZÁCIA SÚKROMNÉHO A VEREJNÉHO 142	ZÁVER 194 APARÁT 202 SUMMARY 214
Kult práce a mechanizmy reprezentácie 68	Športujúce telá alebo v zdravom tele zdravý duch 116	Atribúty „veľkosti a výnimočnosti“: cesta k sebareali- zácii „superženy“ 144	
V mužskom modeli práce alebo dokáže žena to, čo muž? 79	Ako v športe, tak na pracovisku 120	Líce a rub verejnej angažovanosti 150	
Ako sluší uniforma? 88	Disciplinované telo a rituálny priestor 124	Verejný odpočet alebo čo sa dialo za zatvorený- mi dverami 157	
Koho móda, čie šaty 96	Telesnosť má krídla: hmota tela premenená na zážitok 131	Model matky: staré tradície v novom rúchu 164	
Utópia, ktorá zlyhala 103	Bytie pre pohľad alebo normy „ženskosti“ 138	V lesku a tieni propagandy 174	
		Zhmotňovanie ideológie: v sieti konzumerizmu 178	