

Inhaltsverzeichnis

Editorial der Herausgeber	9
Nachruf: Ladislav Tondl (* 28.2.1924, † 7.8.2015) <i>Gerhard Banse, Petr Machleidt</i>	11
Einführung <i>Gerhard Banse, Annely Rothkegel</i>	15
Neues im Spannungsfeld von Methodik, Heuristik und Kreativität <i>Gerhard Banse</i>	23
Kreativität und Kompetenz als treibende Kräfte und Schlüsselfaktoren in der Wissensgesellschaft <i>Nicanor Ursua</i>	37
I GEMEINSCHAFTSBILDUNG UND SOZIALE NETZWERKE	53
Medienaneignung von Social Network Sites im Internet – Prozessieren von Zeichen und Aneignung von Interfaces <i>Julius Erdmann</i>	55
New Communication Cultures and Innovation Dynamics. Czech Experiences <i>Karel Mráček, Petr Machleidt</i>	73
Nutzung der Neuen Medien durch Studierende in Deutschland und in der Mongolei – Erhebung 2014/15. Einige Ergebnisse der zweiten CULTMEDIA- Erhebung <i>Antje Zapf, Anne Wohne</i>	83

II (NUTZUNGS-)KULTUREN IN NEUEN MEDIEN	95
Reflexivität in Zeiten soziotechnischer Handlungsfelder – am Beispiel App Store <i>Tilo Grenz</i>	97
Kultur und neue Medien im Kontext der Angewandten Ethik <i>Daniela Fobelová, Pavel Fobel</i>	111
Die kulturstiftende Relevanz neuer Medien für Aneignungskulturen – am Beispiel Circuit Bending <i>Paul Eisewicht, Michaela Pfadenhauer</i>	121
Kreativität und Standardisierung bei der Wissensvermittlung im Netz: Bedingungen der Textbildung und Nutzung technischer Vorgaben <i>Annely Rothkegel</i>	131
A (New) New Media Poetics? Human Creativity in the Context of New Media <i>Mariola Sułkowska-Janowska</i>	149
Revolution Bringing the Bygones Back. New Technologies in the Music of the 20 th Century <i>Magdalena Wolek</i>	161
Im Netz der Zeit – Das Internet im Spiegel der Ereignisphilosophie. Konzeptionelle Ansätze <i>Konstantin Keulen, Kornelius Keulen</i>	175
Protection of an Image of Crime Victims versus New Media <i>Alexandra Kuzior, Paulina Kuzior</i>	187
Die im Netz erzogene Generation in Polen. Ein empirisches Porträt <i>Zbigniew Oniszczyk</i>	201

III KOMPETENZAUSBILDUNG UND BILDUNG	213
Rationale und reflexive Kompetenzen des Menschen in der Kultur der Neuen Medien <i>Andrzej Kiepas</i>	215
Neue Ideen in der Multimedia-Welt – die Notwendigkeit einer Bilanz <i>Bogdan Zeler</i>	227
Media and Anxiety of Civilization – an Ethical Perspective <i>Mariusz Wojewoda</i>	233
Virtualisierung kultureller Räume durch Neue Medien: Wo bleibt der Kult, wo die Moral? <i>Gerhard Zecha</i>	247
Kannst du Kühe melken? Knopfdrücker wollen raus aus der Algorithmusfalle <i>Otto Ulrich</i>	257
Neue Kultur / neue Kulturen – alte Unterrichtspraxen in der Medienerziehung <i>Tadeusz Miczka</i>	263
Summaries	271
Autorinnen und Autoren	281