

Inhalt

Vorwort	VII
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Einleitung	1
Allgemeine Literatur	9
 I. Das Erkenntnisobjekt „Kommunikation“ – Eine fachbezogene Auswahl universaler Kommunikationstheorien	
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Einführung zum Teil I	11
 1.1. Kommunikation als Prozess der Signalübertragung	
Bernhard Badura	
Mathematische und soziologische Theorie der Kommunikation	16
 1.2. Kommunikation als interaktiver Vorgang	
Herbert Blumer	
Der methodologische Standort des Symbolischen Interaktionismus	24
Roland Burkart/Alfred Lang	
Die Theorie des kommunikativen Handelns von Jürgen Habermas – Eine kommentierte Textcollage	42
 1.3. Kommunikation als umweltabhängiges Phänomen	
Horst Holzer	
Medienkommunikation aus historisch-materialistischer Perspektive	72
Ulrich Saxer	
Systemtheorie und Kommunikationswissenschaft	85
Weiterführende Literatur zu Teil I	111
 II. Zum theoretischen Status kommunikationswissenschaftlicher Teildisziplinen – Eine Auswahl gegenständlicher Kommunikationstheorien	
Roland Burkart/Walter Hömberg	
Einführung zum Teil II	115
 2.1. Journalismus	
Manfred Rühl	
Theorie des Journalismus	117

2.2. Public Relations

Benno Signitzer
Theorie der Public Relations. 141

2.3. Werbung

Holger Rust
Theorie der Werbung 174

2.4. Medienpädagogik

Dieter Baacke
Theorie der Medienpädagogik 198

2.5. Kommunikationspolitik

Franz Ronneberger
Theorie der Kommunikationspolitik. 220

2.6. Kommunikationsgeschichte

Michael Schmolke
Theorie der Kommunikationsgeschichte 234

2.7. Neue Kommunikationsräume

Roland Burkart/Walter Hömberg
Elektronisch mediatisierte Gemeinschaftskommunikation 258

Weiterführende Literatur zu Teil II. 270

Die Autoren. 281