

KULTŪROS VADYBA
IR KULTŪROS POLITIKA:
KŪRYBINGOS VEIKLOS MODELIAI
CULTURE MANAGEMENT
AND CULTURE POLICY: THE MODELS
OF CREATIVE INITIATIVES

!

TURINYS / CONTENTS

Rasius Makselis

KŪRYBINĖS INDUSTRIJOS
IR TARPSEKTORINĖ INOVACIJŲ SĄVEIKA / 7
Creative Industries and Cross-Innovation (Summary) / 30

Rasa Bartkutė

SOCIALINIO KAPITALO IR KULTŪROS
BEI KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ
TARPUSAVIO SĄVEIKOS PAIEŠKOS / 31
Seeking for Link between Social Capital and Cultural and
Creative Industries (Summary) / 42

Saulius Jurgelėnas

VIZUALINIŲ TYRIMŲ METODŲ TAIKYMAS
KULTŪROS IR KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ
PAŽINIMUI / 45
Visual Research Methods for Better Understanding
Cultural and Creative Industries (Summary) / 56

Deividas Juozulynas

VERTĖS KŪRIMAS PASLAUGŲ
DIZAINO METODAIS / 59
Value Creation by the Methods
of Service Design (Summary) / 71

Skaidra Trilupaitytė

KIEKVIENAS YRA MENININKAS?
KRITINĖS PASTABOS APIE POSTMODERNIĄJĄ
KŪRYBIŠKUMO SAMPRATĄ / 73
Everyone is an Artist? Critical Notes
on Postmodern Concept of Creativity (Summary) / 87

Elona Lubytė

VISUOTINĖ PADĖTIES NUSTATYMO
SISTEMA MENININKUI / 89
Global Positioning System for the Artist
(Summary) / 116

Irena Alperytė

PASIKLYDĘ VERTI(NI)ME / 117
Lost in Evaluation (Summary) / 140

Vaida Ščiglienė

KULTŪRINIO TURIZMO SRITYS
IR JŲ YPATUMAI: KŪRYBINGOS VEIKLOS
MODELIAI / 141
Areas of Cultural Tourism and their Peculiarities:
Models of Creative Activity (Summary) / 157

Małgorzata Sternal

ARTIST ENTREPRENEURSHIP
IN EDUCATION AND PROFESSIONAL LIFE –
IS THERE ROOM FOR CREATIVE
APPROACHES? / 159
Menininko verslumas studijų procese
ir profesiniame gyvenime – ar esama erdvės
kūrybingoms strategijoms? (Santrauka) / 168

Katarzyna Plebańczyk

THE IDEA OF CULTURE
OBSERVATORIJĖS – OVERVIEW / 169
Kultūros observatorių idėja – apžvalga
(Santrauka) / 179