Inhaltsübersicht

1. Einleitung.....	17
2. Persönlichkeitspsychologische Internetforschung.....	23
3. Persönlichkeitsausdruck am Computer und im Internet.....	97
4. Narzissmus auf Social Networking Sites.....	137
5. Schüchternheit auf Social Networking Sites.....	201
6. Persönlichkeit 2.0: Online-Verhalten als Funktion aus Person und Situation.....	265
7. Anhang.....	279
8. Literatur.....	287

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Inhaltsübersicht	7
Inhaltsverzeichnis.....	8
Abbildungsverzeichnis.....	13
Tabellenverzeichnis.....	15
1. Einleitung.....	17
2. Persönlichkeitspsychologische Internetforschung ..	23
2.1 Psychologische Persönlichkeitsforschung.....	24
2.1.1 Eigenschaftstheoretische Persönlichkeitsforschung	27
2.1.2 Persönlichkeitseigenschaften und situative Einflüsse	30
2.1.2.1 Die interaktionistische Perspektive der Eigenschaftsforschung	31
2.2 Computervermittelte Kommunikation.....	36
2.2.1 Textbasierte computervermittelte Kommunikation.....	38
2.2.2 Computervermittelte Kommunikation jenseits von Text	46
2.2.3 Spannungsfelder gegenwärtiger Online-Kommunikation	49
2.2.3.1 Sozial vs. Antisozial.....	50
2.2.3.2 Kontrolle vs. Kontrollverlust.....	52
2.2.3.3 Anonymität vs. Sichtbarkeit.....	55
2.2.3.4 Privatheit vs. Öffentlichkeit	58
2.2.3.5 Partizipation vs. Passivität.....	62
2.2.3.6 Realität vs. Virtualität	65
2.2.3.7 Zusammenfassung.....	67
2.2.4 Computervermittelte Kommunikation auf Social Networking Sites.....	69
2.2.4.1 Was sind Social Networking Sites?	69
2.2.4.2 Wer nutzt Social Networking Sites?	73
2.2.4.3 Psychologische Aspekte von Online-Social-Networking.....	74
2.3 Persönlichkeit und Online-Verhalten	76

2.3.1 Kausalmodelle von Persönlichkeit und Online-Verhalten	77
2.3.1.1 Persönlichkeit als unabhängige Variable	81
2.3.1.2 Persönlichkeit als unabhängige Variable mit moderiertem Einfluss.....	85
2.3.1.3 Persönlichkeit als abhängige Variable und als Mediatorvariable	86
2.3.1.4 Persönlichkeit als Moderatorvariable.....	89
2.3.1.5 Multiple Interaktionseffekte.....	91
2.4 Zusammenfassung und Ausblick.....	93
3. Persönlichkeitsausdruck am Computer und im Internet.....	97
3.1 Das Verhältnis von Person und Situation am Computer und im Internet.....	99
3.1.1 Aggregationsniveau von Online-Verhalten.....	99
3.1.2 Computer und Internet als schwach oder stark strukturierte Situationen	101
3.1.3 Konvergenz von online und offline.....	104
3.2 Die fünf Dimensionen der Persönlichkeit	104
3.2.1 Fünf Faktoren am Computer oder im Internet: Welche Zusammenhänge gibt es?	107
3.2.1.1 Neurotizismus	107
3.2.1.2 Extraversion.....	109
3.2.1.3 Offenheit für Erfahrung	110
3.2.1.4 Verträglichkeit	112
3.2.1.5 Gewissenhaftigkeit.....	113
3.2.1.6 Zusammenfassung.....	114
3.3 Studie: Die Fünf Faktoren am Computer und im Internet.....	115
3.3.1 Forschungsfragen.....	116
3.3.2 Methode.....	117
3.3.2.1 Instrumente.....	118

3.3.2.2 Stichprobe.....	119
3.3.2.3 Durchführung	122
3.3.3 Auswertung.....	122
3.3.4 Ergebnisse.....	123
3.3.5 Interpretation der Ergebnisse	128
3.4 Diskussion.....	131
3.5 Ausblick	135
4. Narzissmus auf Social Networking Sites	137
4.1 Theoretischer Hintergrund.....	138
4.1.1 Narzissmus als Persönlichkeitseigenschaft.....	139
4.1.2 Forschungsergebnisse zu Narzissmus auf Social Networking Sites.....	141
4.1.3 Narzissmus als unabhängige Variable.....	148
4.1.4 Bedürfnisse narzisstischer Personen auf Social Networking Sites.....	150
4.1.4.1 Die Bedürfnisse nach Aufmerksamkeit und Bewunderung.....	151
4.1.4.2 Die Bedürfnisse nach Selbstoffenbarung und Selbstdarstellung	155
4.1.4.3 Das Bedürfnis nach Selbstwert.....	160
4.1.4.4 Funktionalität der Bedürfnisse narzisstischer Personen.....	162
4.1.5 Zusammenfassung: Social Networking Sites als Jahrmärkte der Eitelkeiten?	163
4.2 Studie: Narzissmus auf Social Networking Sites.....	167
4.2.1 Forschungsfrage.....	168
4.2.2 Methode	170
4.2.2.1 Instrument	170
4.2.2.2 Stichprobe und Durchführung.....	174
4.2.3 Ergebnisse.....	175
4.2.3.1 Beschreibung der Stichprobe.....	175
4.2.3.2 Nutzungsverhalten	176

4.2.3.3 Narzissmusneigung der Stichprobe	179
4.2.3.4 Prüfung der Hypothesen	180
4.2.4 Diskussion	192
4.3 Fazit und Ausblick	200
5. Schüchternheit auf Social Networking Sites	201
5.1 Theoretischer Hintergrund	202
5.1.1 Schüchternheit als Persönlichkeitseigenschaft	203
5.1.2 Forschungsergebnisse zu Schüchternheit im Internet	209
5.1.2.1 Schüchternheit und textbasierte computervermittelte Kommunikation	210
5.1.2.2 Schüchternheit und Online-Social-Networking	215
5.1.3 Schüchternheit als unabhängige Variable	217
5.1.3.1 Das Bedürfnis nach Kontrolle	219
5.1.3.2 Das Bedürfnis nach Zugehörigkeit	225
5.1.3.3 Das Bedürfnis nach Selbstwert	229
5.1.3.4 Funktionalität der Bedürfnisse schüchterner Personen	231
5.1.4 Zusammenfassung: Social Networking Sites als sichere Häfen?	233
5.2 Studie: Schüchternheit auf Social Networking Sites	235
5.2.1 Hypothesen	236
5.2.2 Methode	237
5.2.2.1 Instrument	238
5.2.3 Ergebnisse	241
5.2.3.1 Beschreibung der Stichprobe	241
5.2.3.2 Nutzungsverhalten	241
5.2.3.3 Schüchternheitsneigung der Stichprobe	244
5.2.3.4 Prüfung der Hypothesen	246
5.3 Diskussion	256

6. Persönlichkeit 2.0: Online-Verhalten als Funktion aus Person und Situation	265
6.1 Zusammenfassung der Arbeit.....	265
6.2 Unterschiede und Gemeinsamkeiten der Studien.....	270
6.3 Die virtuelle Persönlichkeit: Implikationen für die Medienpsychologie.....	274
6.4 Die digitale Parallelwelt: Implikationen für die Persönlichkeitspsychologie	276
Anhang	279
A Ergebnisse Varianzanalyse mit Messwiederholung für alle Quartile der Fünf Faktoren.....	280
B Itementwicklung der Skalen zur Bedürfnisbefriedigung	281
Literatur	287