

# Inhalt

1.	<b>EINLEITUNG</b>	15
2.	<b>UNTERHALTUNGSERLEBEN BEI DER FERNSEHREZEPTION</b>	22
2.1	Unterhaltung als Forschungsgegenstand	23
2.2	Triadisch-dynamische Unterhaltungstheorie	29
2.2.1	<i>Rahmentheorie</i>	29
2.2.2	<i>Triadisches Modell</i>	30
2.2.3	<i>Dynamisch-transaktionale Informationsverarbeitung</i>	39
2.2.4	<i>Allgemeine Handlungsziele</i>	43
2.2.5	<i>Diskussion der Triadisch-dynamischen Unterhaltungstheorie</i>	45
2.3	Erlebensqualitäten	50
2.3.1	<i>Empathie</i>	56
2.3.2	<i>Spannung</i>	58
2.3.3	<i>Rätseln</i>	62
2.3.4	<i>Tratschen</i>	66
2.3.5	<i>Anwendung und Verortung der Erlebensqualitäten</i>	69
2.4	Zusammenfassung und Definition	73

3.	GRUPPEN UND GRUPPENPROZESSE	77
3.1	Erscheinungsformen von Gruppen	77
3.2	Sozialer Identitätsansatz	82
3.3	Soziale Interaktionen in Gruppen	93
3.4	Zusammenfassung	103
4.	FERNSEHREZEPTION IN DER GRUPPE	107
4.1	Quantitative Nutzungs- und Wirkungsforschung	108
4.2	Ethnografische Medienforschung	117
4.3	Konversationsanalytische Aneignungsforschung	121
4.4	Zusammenfassung	126
5.	UNTERHALTUNGSERLEBEN BEI DER FERNSEHREZEPTION IN DER GRUPPE – EIN THEORETISCHES MODELL	129
6.	FORSCHUNGSFRAGEN UND HYPOTHESEN	136
7.	METHODE	148
7.1	Methodische Vorüberlegungen	148
7.1.1	<i>Mögliche Untersuchungsanlagen</i>	149
7.1.2	<i>Mögliche Verfahren zur Erfassung des Unterhaltungserlebens</i>	150
7.1.3	<i>Mögliche Verfahren zur Erfassung von Gruppenprozessen</i>	154
7.2	Design der Studie	156
7.2.1	<i>Durchführung und Stichprobe der Studie</i>	157
7.2.2	<i>Stimulusmaterial</i>	163
7.3	Schriftliche Befragung	167
7.3.1	<i>Operationalisierung des Unterhaltungserlebens</i>	168
7.3.2	<i>Operationalisierung der Gruppenprozesse</i>	172
7.3.3	<i>Operationalisierung der rezipientenbezogenen Merkmale</i>	174
7.3.4	<i>Indexbildung</i>	177

7.4	Beobachtung	180
7.4.1	<i>Operationalisierung der Interaktion in der Gruppe</i>	182
7.4.2	<i>Transkription</i>	187
7.5	Gütekriterien der Untersuchung	188
7.6	Datenauswertung	191
8.	ERGEBNISSE	198
8.1	Grundlegende Befunde	198
8.2	Rahmenbedingungen des gemeinsamen Fernsehens	207
8.3	Einfluss der Nutzungskonstellation	214
8.4	Einfluss der Gruppenprozesse	219
8.4.1	<i>Motive der gemeinsamen Tatort-Nutzung</i>	219
8.4.2	<i>Wahrgenommene Gruppenkohäsion</i>	221
8.4.3	<i>Interaktion in der Gruppe</i>	223
8.5	Einfluss der rezipientenbezogenen Merkmale	229
8.6	Typen des Unterhaltungserlebens bei der Fernsehrezeption in der Gruppe	238
9.	DISKUSSION	253
9.1	Zusammenfassung und Bewertung der Befunde	254
9.2	Bewertung des methodischen Vorgehens	260
9.3	Ausblick	263
10.	LITERATUR	267
11.	ANHANG	302
11.1	Fragebogen für die Rezeption in der Gruppe	302
11.2	Codierbuch zur Interaktionsanalyse	313