

Inhalt

Ein Lob auf den Sammelband	
Statt eines Vorwortes.....	7
 <i>Brauch und Brauchanalyse</i>	
Räbeliechtle-Umzüge in der Stadt Zürich	
Zur Merkmalstypik eines modernen Kinderbrauchtums zwischen Vereins- und Quartierveranstaltung.....	9
Bräuche	21
 <i>Kulturkontakt und Binnenmigration</i>	
Milieuwechsel und Kulturkontakte unter Beschuss	
Anmerkungen zur Problematik des Medienbildes vom „Welschlandjahr“	29
Ausserhäusliche Lehrzeit, Spracherziehung und Lebenslauf	41
 <i>Schweizer Volkskunde, Volkskunde der Schweiz</i>	
Land- und Stadtgemeinden als Lebensräume	
Zum Problemstand schweizerischer Ortsmonographien	63
Von Richard Weiss zu Arnold Niederer	
Zwei alpine Forschungsexponenten im Vergleich	89
Richard Weiss – Standorte und Werk einer volkskundlichen Symbolfigur	109
 <i>Fachidentität und Fachgeschichte</i>	
Kulturale Alltäglichkeit in gesellschaftlichen Mikrobereichen	
Standpunkte und Elemente zur Konsensdebatte	125
Europäische Ethnologie aus der Sicht der Schweizer Volkskunde	131
Feldforschung in der Schweizer Volkskunde	
Eine forschungsgeschichtliche Skizze	145
 <i>Tourismus und Reisekultur</i>	
Touristenkultur und Reisealltag	
Volkskundlicher Nachholbedarf in der Tourismusforschung.....	157
Sightseeing, Shopping, Souvenirs und Spezialitäten	
Symbole und Symbolkonsum in massentouristischer Sicht.....	171
Nicht immer lustig	
Elemente und Strukturen in Touristenwitzen	185
Altbewährt und neu vermischt	
Symbolproduktion und Erlebniskonsum für Touristen von heute.....	199
Tourismus und Tourismusforschung	207

Stadt und städtische Lebensweisen

Kneipen als städtische Soziotope

Zur Bedeutung und Erforschung von Kneipenkulturen.....225

Urbanethnologie à la française

Merkmale der französischen Gegenwartsforschung in der Metropole.....239

Neue Kühe, neue Weiden

Kuhverkultung zwischen Nationaltherapie, Stadtevent und virtueller Viehwirtschaft.....249

Festivalisierung und Eventisierung als urbane Identitätsleistungen267

Neue Prozessmuster in Schweizer Mittelstädten275

Nonverbale Kommunikation und Körpersprache

Stille Gewalt

Zur Bedeutung nonverbal ausgeübter Macht im Alltag.....277

Typisch typologisch!

Zur Polarisierung geschlechtsbezogener Körpersymbolik in nonverbaler Sicht.....291

Kulinarik und Esskultur

Währschafte Kost

Zur Kulinarisierung von Schweizer Spezialitäten im Gastrotrend301

Ueli Gyr und Gisela Unterweger: **Chinesisch Essen**

Zwischen urbaner Weltküche und vertrauter Exotik315

Region und regionale Kulturanalyse

Herzfigur und Markenzeichen

Zur Heidisierung im Schweizer Tourismus der Gegenwart331

Kulinarik und Region: Konstrukte aus der Schweiz343

Symbolanalyse und Lebensstil

Heidi überall

Heidi-Figur und Heidi-Mythos als Identitätsmuster.....353

Zwischen Anfang und Ende, Ende und Anfang

Verortungen des modernen Wohnungswechsels.....379

Marke und Medium. Das „neue“ Schweizerkreuz im Trend.....393

Kitsch und Kitschforschung

Kitschbilder? Bilderkitsch?

Gedanken zur Bildsteuerung im Kitsch401

„Alles nur Touristenkitsch“

Tourismuslogik und Kitsch-Theorien411

Vom Geschmack zur Gefühligkeit

Über Kitsch in der volkskundlichen Alltagsanalyse.....419

Schriftenverzeichnis Ueli Gyr.....433