

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....9

Einleitung.....11

A. Theoretischer Rahmen17

1. Diskursanalyse als Forschungsperspektive.....17

 1.1 Vorbemerkungen.....17

 1.2 Diskursansätze: Überblick21

 1.3 Eine gegenstandsbezogene Zusammenfassung.....42

2. Diskurs über Rechtsextremismus in Deutschland45

 2.1 Rechtsextremismus als „diskursive Konstruktion“45

 2.2 Normativer Diskurs über Rechtsextremismus51

 2.3 Moderater Diskurs über Rechtsextremismus58

 2.4 Kritischer Diskurs über Rechtsextremismus.....63

 2.5 Zusammenfassung.....72

3. Rechtsextremismus in Deutschland: Diskursebenen und Identitätsdiskurs77

 3.1 Vorbemerkungen.....77

 3.2 Rechtsextremismus als soziale Bewegung.....80

 3.3 Rechtsextremismus und Diskursebenen.....82

 3.4 Rechtsextremismus als Identitätsdiskurs109

B. Anwendung.....115

4. Begriffliche Klärung und methodische Einleitung.....115

 4.1 Straße als diskursiver Aktionsraum115

 4.2 Rechtsextremistische Demonstrationen als diskursive Praktik und als Diskursstrategie.....117

 4.3 Korpusbildung, Auswertungsmethode.....125

 4.4 Kleidung als Gegenstand der Diskursforschung.....130

5. Kleidungstyp als Parameter des diskursiven Wandels	137
5.1 Uniformen und uniformähnliche Kleidung	138
5.2 Subkulturell geprägte Kleidung	142
5.3 Markenkleidung	146
5.4 Do-it-yourself-Kleidung	158
5.5 Zusammenfassung: strategische Normalisierung und Pluralisierung der rechtsextremistischen Kleidungsstypen	159
6. Rechtsextremistischer Straßendiskurs am Beispiel des Parameters Kleidungsdruck: diskursanalytische Auswertung	167
6.1 Intradiskursive Ebene	167
6.2 Interdiskursive Ebene	209
6.3 Makrodiskursive Ebene	224
 Zusammenfassung und Ausblick	 243
Literatur	253