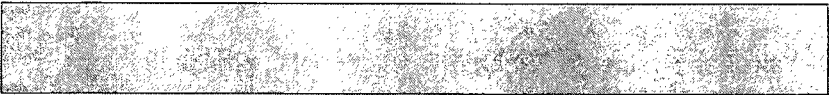

Média dvacet let poté **Media Twenty Years After**

**Jan Jirák, Barbara Köpplová,
Denisa Kasl Kollmannová (eds.)**



Obsah

Úvodní slovo / Foreword	9
I. Transformace viděná z povzdálí / Transformation seen from a distance	11
Brian McNair: The transformation of Media and Journalism in Central and Eastern Europe after 1989: from control to chaos?	12
Jürgen Wilke: Medientransformation und Medienwandel im vereinten Deutschland – betrachtet im nationalen und internationalen Kontext / The Transformation of Media and Media Change in Consolidated Germany – Observed in National and International Context	24
Winfried Schulz: Medienwissenschaft – die letzten 20 Jahre / The Past 20 Years in Media Studies	37
II. Transformace viděná a prožita zblízka / Transformation seen and lived through	45
Jan Jiráček, Barbara Köpplová: Mass media and Czech society: interpreting media transformation after 1989	46
Samuel Brečka: Main Development Tendencies of the Slovak Media after 1989	56
Michał Drożdż: The Shape of Media Freedom after Communism ..	66
Tatiana Iskanderova: Transformation of Kyrgyzstan's Media Systems after 1990	75

Valentina Marinescu: Media Uses and Social Capital in Romania 1990–2009	91
--	----

III. Mediovaná transformace životního stylu a kultury / Mediated transformation of lifestyle and culture	101
Jiří Kraus: Funkce metafor v soudobém mediálním diskurzu / The Function of Metaphor in Contemporary Media Discourse	102
Petr Bednařík, Šimon Dominik: „Nemocnice na kraji města“ na začátku 21. století – dva pokusy o pokračování úspěšného televizního seriálu / “Hospital at the End of the City” in the beginning of the 21st century – two attempts to pick up the threads of the successful television series	111
Elena Hradiská: audience psychology changes caused by changes in the society as well as the transformation of media	122
Denisa Kasl Kollmannová: Transformace mediálního systému: Romantizace mediálních obsahů a komodifikace lásky v mediálních obsazích / The Transformation of Media System: Romantization of Media Contents and Commodification of Love in Media Contents	134
Petr Bednařík, Irena Reifová: Obsahové proměny českého televizního seriálu v letech 1989–2009	149
Lenka Vochocová: Genderové složení zpravodajských redakcí v ČR: Metodologické komplikace a pokus o teoretické řešení / Gender Composition of Czech Newsrooms: Methodological Difficulties and Theoretical Solutions	159
IV. Institucionální a ideologické změny v mediálních systémech / Institutional and ideological changes in media systems	169
Raluca Radu: Romanian legislation – from political pressure factor to institutional stability factor	170
Terézia Rončáková: The Ideological Profile of Journalists	182
Ilona Biernacka-Ligieza: New era for local journalism – an analysis of the local media journalism in the time of media globalization and concentration	191

Alexandr P. Korochensky – Emilia V. Khmelenko: The cognitive dimension of hybridization of journalism and PR (PRnalism) ..	212
Cristina Muntean: Ownerships structures and expansion strategies of print business and economic media in Europe. Four case studies	220
Eliška Jungová: Vývoj prezentace výzkumů veřejného mínění v tištěných médiích / Development of presentations of Public opinion Researches in Print Media	235
Andrej Školka: Two Decades of Media and Politics Relations in Slovakia: Lesson Learned	245
Ivona Burduja: Institutionalized Journalism vs. Citizen Journalism	266
V. Nová média, virtuální krajiny a obrysy budoucnosti / New media, virtual landcape and future outlines	275
Georgeta Drulă: Blogging as alternative to journalism in Romanian virtual space	276
Filip Láb: Dopad digitálních technologií na vizuální krajinu. Virtuální žurnalistika / The Impact of Digital Technologies on Visual Landscape. Virtual Journalism	288
Alena Lábová: Jak digitální technologie změnila práci českých fotožurnalistů / Rethinking Photojournalism	299
Pavel Kasík: Blogs entering the Czech media	309
Lucia Barošová: Digitalisation in Slovakia: Lobbying for the competition "among the few"	324
Richard Keklak: Prečo uprednostňujeme on-line média? / Why We Prefer On-line Media?	334
Branislav Ondrášik: Towards Online Media Domination, Paradoxicality of News and the Case of Slovakia	350
O autorech / About Authors	359
Abstrakty a klíčová slova / Abstracts and Keywords	365