

Inhalt

1	Einleitung.....	11
1.1	Forschungsfrage.....	13
1.2	Übersicht.....	15
2	Publizistikwissenschaftliche Forschung zur interpersonalen Kommunikation	17
2.1	Begriffsbestimmung.....	19
2.2	Massenmedien als Gesprächsthema	29
2.3	Uses-and-Gratifications-Ansatz	34
2.4	Mediensozialisation	43
2.5	Medienpräferenzen als zentrales Persönlichkeitsmerkmal	45
2.6	Mehr-Stufen-Fluss der Kommunikation	49
2.7	Agenda-Setting	61
2.8	Schweigespirale	69
2.9	Funktionen von Kommunikation	72
3	Grundlagen sozialer Dynamiken	85
3.1	Begriffsbestimmung.....	86
3.2	Unsicherheits-Reduktionstheorie	88
3.3	Austauschtheorie.....	89
3.4	Balancetheorie	92
3.5	Soziale Vergleichstheorie	94
3.6	Kognitive Dissonanztheorie.....	97
3.7	Theorie der sozialen Identität.....	98
3.8	Dynamic Social Impact Theory	101
3.9	Theorie der Einzigartigkeit	102
3.10	Soziale Netzwerkanalyse	104
4	Funktionen interpersonaler Kommunikation über massenmediale Inhalte	125
4.1	Systematik der Funktionen.....	125
4.2	Kognitive Verarbeitung	130
4.3	Affektive Verarbeitung und Stimmungsregulierung	138
4.4	Soziale Positionierung	145

Inhalt

4.5	Information	157
4.6	Medienselektion	165
5	Untersuchungsanlage	173
5.1	Anforderungen an das Untersuchungssetting	175
5.2	Beschreibung des Untersuchungssettings	181
6	Mediennutzung von Jugendlichen	187
6.1	Mediennutzung im Untersuchungszeitraum	187
6.2	Entwicklung seit 1976	196
6.3	Einflussfaktoren und Stabilität	198
7	Mediennutzung im sozialen Kontext	201
7.1	Peergruppe	201
7.2	Erwachsene	205
7.3	Peergruppe und Erwachsene im Vergleich	207
7.4	Schulklasse und Schule	210
8	Interpersonale Kommunikation über Massenmedien	211
8.1	Themen interpersonaler Kommunikation	211
8.2	Gesprächszeitpunkt	222
8.3	Fernsehbezogene Gespräche	230
9	Netzwerkdynamiken der Mediennutzung	249
9.1	Operationalisierung zentraler Variablen	250
9.2	Validierung der Gesamtnetzwerke	252
9.3	Einführung in die Methodik	256
9.4	Zusammenfassung und Hypothesen	269
9.5	Strukturelle Vorprüfungen	271
9.6	Modell der Netzwerkdynamiken	272
9.7	Diskussion der Befunde	278
10	Fazit	281
10.1	Motive, Funktionen und Effekte	282
10.2	Mikro-Meso-Makro	283
	Abbildungen	285
	Tabellen	287
	Literatur	291