

Inhalt

Vorwort	3
 <i>Christina Holtz-Bacha</i>	
Köcheln auf kleiner Flamme Frauen und Männer in der Werbung – ein thematischer Dauerbrenner	5
 <i>Romy Fröhlich</i>	
Werbung in Deutschland – Auf dem Weg zu einem Frauenberuf?.....	14
 <i>Jutta Stender-Vorwachs</i>	
Frau und Mann in der Werbung – rechtlich betrachtet	40
 <i>Nicole M. Wilk</i>	
Die ges(ch)ichtslose Frau – Überlegungen zum Verlust von weiblichen Vorbildern in der Werbung	50
 <i>Angela Vennemann & Christina Holtz-Bacha</i>	
Mehr als Frühjahrsputz und Südseezauber? Frauenbilder in der Fernsehwerbung und ihre Rezeption	76

Guido Zurstiege

Fit und flott – und ein wenig sexy in schwarz-weiß: Die strukturelle Ambivalenz werblicher Medienangebote	107
--	-----

Raphaela Dreßler

Vom Patriarchat zum androgynen Lustobjekt – 50 Jahre Männer im <i>stern</i>	124
--	-----

Carolin Burgert & Thomas Koch

Die Entdeckung der Neuen Alten? Best-Ager in der Werbung.....	155
--	-----

Klaus Moser & Christopher Verbeyen

Sex-Appeal in der Werbung: Die Entwicklung der letzten zehn Jahre	176
--	-----

Thomas Koch & Lutz Hofer

Immer schlanker und kranker? Models in der Werbung	197
---	-----

Maria-Lena Gläsel

Werbeschönheiten als Vorbild – Beeinflussen die Werbebilder die eigene Körperwahrnehmung von Frauen?	224
--	-----

Alina Kessel

Female Marketing Sternstunde der Frauen – Der Kunde ist Königin	262
--	-----

Autorinnen und Autoren	287
------------------------------	-----