

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
1 Das Ausstellungsprinzip	13
1.1 Möglichkeitshorizont und Versprechenssemantik	13
1.2 Das demokratisierte Panopticon	27
1.3 Die Schaufenster-Qualität der Dinge und Menschen	35
1.4 Visuelle Überwältigungen	40
2 Raumordnungen und Zeitregimes	45
2.1 Der entgrenzte Blick	45
2.2 Konsum und Kontingenz	59
2.3 Umweltoffenheit	70
2.4 Zeitmanagement und Geldzirkulation	78
3 Die Ökonomie der Nuance	87
3.1 Konsum und Normalität	87
3.2 Mode als Konfektion	99
3.3 Soziale Kontingenz und Lebensstil	110
3.4 Die Markenpersönlichkeit	121
4 Die Virtuosen der Oberfläche	133
4.1 Das »angenehme« Aussehen	133
4.2 Ästhetische Arbeit	143
4.3 Ritualität und Theatralität	147
4.4 Der Konsument als Text	155
4.5 Kommerzialiserte Emotion	161
5 Fazit: Das konsumistische Dispositiv	177
Bildnachweise	181
Literaturverzeichnis	184
	5