

目录

- ◇第一章 非遗在文创产品设计中的方法与发展
 - 第一节 中国的文化创意产品.....1
 - 一、文化创意产品概述1
 - 二、文化创意产品在中国的发展历程与现状.....10
 - 第二节 非遗元素在文创设计中的应用价值与表达方式.....13
 - 一、非遗元素在文创设计中的应用价值.....13
 - 二、非遗文创的创新设计表达方式.....21
 - 第三节 非物质文化遗产创意产品设计方法及发展策略.....25
 - 一、非物质文化遗产创意产品设计原则及方法.....25
 - 二、非物质文化遗产创意产品的发展对策.....35
- ◇第二章 非遗传统纹样在文创产品中的设计 42
 - 第一节 清代青花纹样在文创产品中的设计应用.....42
 - 一、清代景德镇青花莲纹概述42
 - 二、清代瓷器青花莲纹与文创品设计相结合46
 - 三、清代景德镇青花莲纹的传统设计研究与定位设想.....48
 - 第二节 契丹传统纹样在文创产品设计中的应用53
 - 一、契丹传统纹样分类53
 - 二、契丹传统纹样设计元素提取与转译方法.....56
 - 三、契丹传统纹样文创产品发展61
 - 第三节 藏族瑞兽纹样在旅游纪念品中的创新设计63

一、青海藏区藏族瑞兽表现形貌及艺术价值.....	63
二、藏族瑞兽纹样创新设计方法	65
三、藏族瑞兽纹样旅游纪念品创新设计策略.....	69
◇第三章 非遗年画元素在文创产品中的设计	
第一节 朱仙镇年画元素的文创产品设计	74
一、朱仙镇年画现状及其文创设计定位	74
二、朱仙镇年画文创产品设计构思	75
三、朱仙镇年画元素的文创产品设计	78
第二节 滩头年画文创产品设计	83
一、滩头年画研究概述	83
二、滩头年画图案元素的提取与再设计	88
三、滩头年画在文创产品中的设计实践应用	93
第三节 杨柳青年画元素在旅游纪念品设计中的应用	98
一、杨柳青年画艺术风格介绍	98
二、杨柳青年画旅游纪念品设计开发策略	100
◇第四章 非遗剪纸艺术在文创产品的设计	
第一节 延长县剪纸文化的文创产品设计	110
一、延长县剪纸文化发展与传播现状	110
二、基于布鲁默符号互动论下剪纸文创产品研发策略.....	116
三、延长县剪纸文创产品设计实践	122
第二节 河北蔚县剪纸艺术的文创产品设计	127
一、河北蔚县剪纸艺术的概述	127
二、河北蔚县剪纸艺术的文创衍生产品的现状及存在的问题	131
第三节 漳浦剪纸艺术在文创产品设计中的应用	133

一、漳浦剪纸艺术溯源及其传承现状	133
二、漳浦剪纸的艺术特色	135
三、基于漳浦剪纸艺术及其地域文化的文创产品设计实践	137
◇第五章 非遗刺绣文化在文创产品中的设计	
第一节 满族传统刺绣的文创产品设计	142
一、满族刺绣的源流及现状	142
二、满族刺绣的技法特征和造型艺术	145
三、提升满族刺绣发展的可行性建议	150
四、基于满族传统刺绣的文创产品设计	156
第二节 羌绣图案艺术在文化创意产品中的设计	158
一、非物质文化遗产羌绣概述	158
二、羌绣图案艺术应用于文创产品中的可行性分析	163
三、羌绣图案艺术在文化创意产品中的设计方法	170
四、羌绣图案元素提取	174
第三节 黔东南苗绣文创产品设计与实践分析	176
一、苗绣文创产品分析	176
二、互渗津理念下的苗绣	178
三、黔东南苗绣文创产品设计理念与实践	182
◇第六章 地域非物质文化元素与文创产品的融合	
第一节 杭州丝绸文化在文创产品中的设计研究	187
一、杭州地域文化的特征	187
二、丝绸文创产品的概述	192
三、丝绸文创产品的设计方法	196
第二节 安徽宣纸手工造纸在文创应用中的设计	203

- 一、安徽宣纸的概况203
 - 二、宣纸与文创设计研究208
 - 三、宣纸与文创的当代价值及综合优势211
 - 四、宣纸文创产品的设计214
- 第三节 新会非遗葵艺文化在文创产品中的设计研究217
 - 一、新会葵艺非物质文化遗产217
 - 二、葵艺文化创意产品的艺术元素分析220
 - 三、新会葵艺文化创意产品设计实践221
- 第四节 扬州非遗文化在文创产品中的设计应用226
 - 一、扬州非遗文化探析226
 - 二、扬州非遗文化创意产品的设计实践——以八怪文化为例237
- 第五节 徽州非遗元素在文创产品中的设计应用242
 - 一、徽州非物质文化元素的归纳242
 - 二、非遗旅游文创产品设计245

◇参考文献