

Inhalt

Hans-Jürgen Möller

Vorwort des Präsidenten 2017/2018 7

Dieter Kranzlmüller

Vorwort des Vortragswartes 2017/2018 11

Alexander P. F. Ehlers

Vorwort zu den Illustrationen 15

Auflistung aller gehaltenen Vorträge

des Rotary Jahres 2017/2018 25

Hans-Jürgen Möller

Alzheimer Demenz:

von der Entdeckung bis heute 29

Rolf Nagel mit Walter Grassl

Innovationen mit Venture Capital 39

Wolfgang Hansen

Innovation privat 45

Wilhelm Vossenkuhl

Was neu am Neuen ist. Über das Neuheits-Paradox

und das Finden des Neuen 51

Dieter Kranzlmüller

Die Zukunft des High Performance Computing 59

Thomas Hess

Das Dilemma des Innovators – und wie es aufzulösen ist ... 65

<i>Walter Hömberg</i>	
Wie kommen neue Medien in die Welt?	75
<i>Horst Wildemann</i>	
Die Produktklinik als Kreativitätsquelle im Entwicklungsprozess.....	85
<i>Jörg Sadrozinski</i>	
Journalismus und Digitalisierung – ein tief greifender Transformationsprozess	99
<i>Josef Alexander Henselmann</i>	
Wie entsteht Neues in der bildenden Kunst? Erfahrungen eines zeitgenössischen Bildhauers	109
<i>Peter Scherkamp</i>	
Innovativ investieren?!	119
<i>Ulrich Walter</i>	
Was können wir von der Zukunft wissen?	135
<i>Stefan Oschmann</i>	
Neues seit 1668: Einsichten aus 350 Jahren Merck	151
<i>Frank Sambeth</i>	
Die Zukunft des Storytelling: Autoren, Technologie und neue Geschichten	159
<i>Helmut Breit</i>	
»Siehe, ich mache alles neu« Offenbarung 21,5 – Gedanken zum Jahresthema.	167

Martin Stratmann

Innovationen aus der Grundlagenforschung. Wie können wir Potenziale in Deutschland noch besser nutzen? 175

Bernd Huber

Zukunft der Hochschulen – Chancen und Herausforderungen. 195

Karl-Walter Jauch

Wie kommen medizinische Innovationen in die Versorgung? 203

Dietrich Fink

Über das Wesen der Utopie in der Baukunst 213

Matthias Ottmann

Vom Notwendigen zum Unausweichlichen einer Vision: Wie entstand die Idee zur E-Motive-City? 223

Bildnachweis 234

<i>Walter Hömberg</i>	
Wie kommen neue Medien in die Welt?	75
<i>Horst Wildemann</i>	
Die Produktklinik als Kreativitätsquelle im Entwicklungsprozess.....	85
<i>Jörg Sadrozinski</i>	
Journalismus und Digitalisierung – ein tief greifender Transformationsprozess	99
<i>Josef Alexander Henselmann</i>	
Wie entsteht Neues in der bildenden Kunst? Erfahrungen eines zeitgenössischen Bildhauers	109
<i>Peter Scherkamp</i>	
Innovativ investieren?!	119
<i>Ulrich Walter</i>	
Was können wir von der Zukunft wissen?	135
<i>Stefan Oschmann</i>	
Neues seit 1668: Einsichten aus 350 Jahren Merck	151
<i>Frank Sambeth</i>	
Die Zukunft des Storytelling: Autoren, Technologie und neue Geschichten	159
<i>Helmut Breit</i>	
»Siehe, ich mache alles neu« Offenbarung 21,5 – Gedanken zum Jahresthema.	167

Martin Stratmann

Innovationen aus der Grundlagenforschung. Wie können wir Potenziale in Deutschland noch besser nutzen? 175

Bernd Huber

Zukunft der Hochschulen – Chancen und Herausforderungen. 195

Karl-Walter Jauch

Wie kommen medizinische Innovationen in die Versorgung? 203

Dietrich Fink

Über das Wesen der Utopie in der Baukunst 213

Matthias Ottmann

Vom Notwendigen zum Unausweichlichen einer Vision: Wie entstand die Idee zur E-Motive-City? 223

Bildnachweis 234