

DOMINIQUE REYNIÉ

LE TRIOMPHE DE L'OPINION PUBLIQUE

L'ESPACE PUBLIC FRANÇAIS
DU XVI^e AU XX^e SIÈCLE



Table

Prologue	11
----------------	----

I

LA CIRCONSCRIPTION DE L'ESPACE PUBLIC

Préliminaires : LES PIÈCES MAÎTRESSES DU JEU	19
<i>La foule des hommes 20. – La ville et l'économie 23. – L'ordre public et une certaine ambiguïté 28.</i>	
Chapitre premier : LE RÈGNE DE L'INTRANQUILLITÉ PUBLIQUE ...	33
<i>Vitalité sociale et instabilité politique 35. – L'espace social des opinions : la rue qui parle 39. – L'espace social de l'action : des foules attroupées 45.</i>	
Chapitre II : LA POUSSÉE SOCIALE	53
<i>Le corset corporatiste : une économie de la discipline 54. – Le débordement social : l'impuissance publique 58. – Triomphe de la ville : passions et intérêts 67. – L'avènement des opinions instables : le marché 75.</i>	
Chapitre III : LE PROJET DE CIRCONSCRIPTION	79
<i>Le peuple en héritage : refaire l'obéissance 82. – Circonscrire : les fondements pratiques 87. – La circonscription : une science politique 99.</i>	

Chapitre IV : L'AUTORITÉ PRISE PAR SES EXIGENCES	109
<i>Le Code des pénalités 111. – L'idéal pratique d'une association sans réunion 113. – L'idéal pratique d'une réunion sans association 117. – La faillite de la compression 119. – Les forces de l'ordre épuisées par la compression 122. – Qu'est-ce qu'une discussion politique ? 127.</i>	
Chapitre V : L'INSTITUTION D'UN ESPACE PUBLIC	137
<i>Le droit de vote en héritage 137. – Le triomphe ambigu du droit 140. – L'ouverture de l'espace public 147. – L'empire des justifications pratiques 148.</i>	
Passage : LA DISQUALIFICATION DE L'ESPACE SOCIAL PAR L'ESPACE PUBLIC	161
<i>Délibérer, sans se voir ni se connaître 162. – Le citoyen, paisiblement enfermé dans sa maison 178.</i>	

II

LA PROMOTION DE L'OPINION PUBLIQUE

Nouveaux préliminaires	187
<i>Le levier social de l'innovation technologique 187. – Liberté d'opinion et liberté d'opiner 190.</i>	
Chapitre premier : LA CENSURE RONGÉE PAR LA VITALITÉ DES OPINIONS	195
<i>La restriction sociale des opinions 195. – La censure politique des opinions 201. – L'échec de la censure expliqué par un censeur 212.</i>	
Chapitre II : L'ARRAISONNEMENT DES OPINIONS	219
<i>La manifestation des opinions : écrire ou parler 220. – La parole est trop commune 225. – Une discipline de fer 229. – Opinions populaires et opinions savantes 232. – La noblesse de l'imprimé 234. – L'opinion comme droit et comme faculté 239.</i>	
Chapitre III : UN ESPACE PUBLIC RAISONNÉ	253
<i>L'évaluation des opinions par les effets supposés 256. – Les usages de la liberté par l'autorité 261. – La promotion du raisonnement 265. – La désincarnation des auditoires 270.</i>	
Chapitre IV : L'ESPACE PUBLIC DES OPINIONS	275
<i>Les objets légitimes de la discussion 275. – Une performance objective de la république 279. – L'idéal pratique d'une discussion sans enjeux 284. – Le silence des opinions n'est pas un idéal pratique 291. – « Un public soumis n'est pas redoutable » 297.</i>	

Chapitre V : LA CONSÉCRATION DE L'OPINION PUBLIQUE	299
<i>L'ordre public par l'espace public 299. – De l'opinion active à l'action d'opiner 304. – Les formes illégitimes d'opinion 308. – Les contenus illégitimes d'opinion 319. – L'espace commun et l'opinion publique 326. – La dépossession des clercs : l'opinion publique 329. – L'irréductible multitude et la dialectique de la tyrannie 333.</i>	
Épilogue : L'OPINION PUBLIQUE ORGANIQUE : LES SONDAGES	337
<i>La doxométrie : du pressentiment à l'invention 338. – L'opinion publique et la crise des démocraties électorales 342.</i>	
Orientation bibliographique	349
Remerciements	353