

Gianpiero Gamaleri

Teoria ^e tecniche
delle comunicazioni
di massa

Stampa
Radio
Televisione
New Media

 Edizioni Kappa

INDICE

Capitolo primo: GUERRA E PACE NEL VILLAGGIO GLOBALE

pag. 9

- 1.1. Un titolo profetico
- 1.2. Torri Gemelle, Afghanistan, Iraq: torna la parola «guerra»
- 1.3. Recupera la tv, avanzano i *new media*
- 1.4. I grandi eventi mediali: una classificazione
- 1.5. La morte in diretta dei due Kennedy
- 1.6. La passeggiata sulla Luna
- 1.7. Il rapimento di Aldo Moro
- 1.8. L'agonia nel pozzo di Vermicino
- 1.9. Diana e Madre Teresa:
beatificazione religiosa e santificazione mediatica
- 1.10. La Giornata mondiale della Gioventù
- 1.11. Vivere il cambiamento
- 1.12. L'esplosione del creato
- 1.13. L'implosione mediale
- 1.14. Reale e virtuale: il mito di Ulisse da Dante a Kubrick
- 1.15. Convergere in alto

Capitolo secondo: LA RICERCA SUI MEDIA

pag. 51

- 2.1. Televisione, radio, giornali, cellulari, satellite, Internet a confronto
- 2.2. I media da fenomeno ad oggetto di studio
- 2.3. Lo studio dei media come ricerca interdisciplinare
- 2.4. Quattro livelli di analisi
 - 2.4.1. *Gli effetti*
 - 2.4.2. *Le regole*
 - 2.4.3. *I comportamenti professionali*
 - 2.4.4. *Gli orientamenti del pubblico*
- 2.5. Le discipline chiamate in gioco: descrittive e normative
- 2.6. La «mente bicamerale»: tra razionalità ed emozioni
- 2.7. La teoria dell'*agenda setting*

- 3.1. Il buio prima della luce
 - 3.1.1. *Che mondo sarebbe senza parole?*
 - 3.1.2. *Segnali e comportamenti comunicativi*
 - 3.1.3. *La comunicazione vocale*
 - 3.1.4. *La comunicazione verbale*
 - 3.1.5. *La parola come tecnologia*
 - 3.1.6. *Cervello, linguaggio e pensiero*
- 3.2. L'oralità
 - 3.2.1. *Un'ipotesi di partenza*
 - 3.2.2. *Società e cultura nell'epoca dell'oralità*
- 3.3. La scrittura
 - 3.3.1. *L'alfabeto*
 - 3.3.2. *Società e cultura nell'epoca amanuense*
- 3.4. La stampa
 - 3.4.1. *Johannes Gutenberg*
 - 3.4.2. *Società e cultura nell'epoca tipografica*
- 3.5. L'elettricità
 - 3.5.1. *Si accende la luce*
 - 3.5.2. *L'era elettrica*
 - 3.5.3. *La nuova tribù*
- 3.6. Il digitale
 - 3.6.1. *La comunicazione globale*
 - 3.6.2. *La comunicazione multimediale*

- 4.1. Il ruolo della stampa
- 4.2. Oggi in edicola: i dati Audipress
- 4.3. Gli albori della comunicazione scritta
- 4.4. L'introduzione della stampa
- 4.5. La Rivoluzione Francese
- 4.6. Gli effetti in Italia: la prima metà del XIX secolo

- 4.7. Dall'unità alla fine del secolo
- 4.8. L'affermazione del *Corriere della Sera* e la rivalità con *Il Secolo*
- 4.9. Verso la Prima guerra mondiale
 - 4.9.1. *La stampa liberale di tradizione ottocentesca*
 - 4.9.2. *La stampa socialista*
 - 4.9.3. *La stampa cattolica*
 - 4.9.4. *La stampa nazionalista*
- 4.10. Il periodo fascista
- 4.11. La Costituzione e la legislazione repubblicana
- 4.12. Il secondo dopoguerra
- 4.13. La tv prima della tv: i rotocalchi
- 4.14. L'avvento della televisione
- 4.15. La stampa più recente
- 4.16. La stampa nell'era di Internet

Capitolo quinto: L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA RADIOFONICO pag. 155

- 5.1. La radio oggi: i dati Audiradio
- 5.2. Le invenzioni di fine secolo e l'età romantica della tecnologia
- 5.3. Radio e cinema: media transnazionali fin dall'origine
- 5.4. I primordi della radio
- 5.5. Il panorama internazionale
- 5.6. La prima normativa in Italia e l'URI
- 5.7. L'EIAR ed il decennio d'oro della radio
- 5.8. La guerra e la ricostruzione: nasce la RAI
- 5.9. Gli anni '50 e l'avvento della televisione: una difficile convivenza
- 5.10. L'avvento delle radio locali
- 5.11. La rivincita della radio
- 5.12. La radio digitale

Capitolo sesto: L'EVOLUZIONE DEL SISTEMA TELEVISIVO pag. 179

- 6.1. La tv oggi: i dati Auditel

- 6.2. La televisione, una realtà nuova
- 6.3. La nascita della televisione in Italia
- 6.4. La RAI di Bernabei
- 6.5. L'assalto al monopolio
- 6.6. I «cinque comandamenti» della Corte costituzionale e la legge di riforma
- 6.7. Arriva la concorrenza
- 6.8. Il consolidamento dei *network*
- 6.9. Il decreto «Berlusconi-Agnes»
- 6.10. La «Legge Mammì»
 - 6.10.1. *La disciplina antitrust*
 - 6.10.2. *La tutela dei minori*
 - 6.10.3. *La pubblicità*
 - 6.10.4. *Il Garante*
- 6.11. La «leggina antilottizzazione»: il Consiglio a 5 membri
- 6.12. La sentenza della Corte del '94, la «Commissione Napolitano» ed il referendum del '95
- 6.13. La «Legge Maccanico»
 - 6.13.1. *Lo scenario europeo*
 - 6.13.2. *La disciplina*
- 6.14. Il fallimento del disegno di legge 1138
- 6.15. Il nuovo progetto di riforma
 - 6.15.1. *Antitrust: limite tecnologico e limite economico*
 - 6.15.2. *Servizio pubblico: assetto proprietario ed organi sociali*
 - 6.15.3. *Sviluppo tecnologico: il digitale terrestre*
- 6.16. La sentenza 466 del 2002
- 6.17. Il contratto di servizio 2003-2005 ed il nuovo codice tv e minori

Capitolo settimo: I NUOVI MEDIA

pag. 217

- 7.1. I tre livelli dell'innovazione
- 7.2. Una «strada comune»: lo spettro delle frequenze
- 7.3. Il passaggio dall'analogico al digitale: convergenza e compressione
- 7.4. Sopra la superficie terrestre: lo sviluppo dei satelliti
 - 7.4.1. *Moltiplicazione dei canali ed abbattimento dei costi*

- 7.4.2. *La competizione europea tra Astra e Eutelsat*
- 7.4.3. *Il satellite in Italia: la piattaforma digitale ed il decoder unico*
- 7.5. Sotto la superficie terrestre: lo sviluppo del cavo
 - 7.5.1. *Gli inizi ed il caso Chicago*
 - 7.5.2. *Il cavo in Italia: dal progetto SOCRATE a FastWeb*
- 7.6. Sulla superficie terrestre: il digitale terrestre
 - 7.6.1. *La portata sociale e culturale dell'innovazione*
 - 7.6.2. *Le sperimentazioni all'estero e l'integrazione dei servizi*
- 7.7. I nuovi servizi
 - 7.7.1. *La Web-tv*
 - 7.7.2. *L'UMTS*
 - 7.7.3. *Home video e DVD*
 - 7.7.4. *Video on demand*
 - 7.7.5. *Home banking e home shopping*
- 7.8. *Da consumer a prosumer*

Capitolo ottavo: L'ETICA DELLA COMUNICAZIONE

pag. 265

- 8.1. Due voci, uno stesso richiamo
- 8.2. La voce di Ciampi: il Messaggio alle Camere
 - 8.2.1. *I principi del pluralismo e dell'imparzialità dell'informazione*
 - 8.2.2. *L'auspicio di una legge generale di sistema*
- 8.3. La voce del Papa: il «Messaggio per la 37^a Giornata delle comunicazioni sociali»
 - 8.3.1. *Media e verità*
 - 8.3.2. *Media, giustizia e libertà*
- 8.4. Il documento pontificio sull'etica della comunicazione
 - 8.4.1. *Natura dei media e loro effetti*
 - 8.4.2. *Le comunicazioni sociali a servizio della persona umana*
 - 8.4.3. *Comunicazioni sociali che violano il bene della persona umana*
 - 8.4.4. *Alcuni importanti principi etici*
- 8.5. Le corde profonde del successo

BIBLIOGRAFIA

pag. 293