

Germano Scurti

Visibilità e riconoscimento

Ipotesi per una teoria sociale dei media

Liguori Editore

Indice

<i>Introduzione</i>	1
Capitolo 1	11
<i>Il riconoscimento e le origini della società</i>	
1. I fondamenti della socialità: contrattualismo e riconoscimento	11
2. Homo sociologicus: identità e riconoscimento	19
3. Verso la pragmatica del riconoscimento: dalla conformità alle pratiche situazionali	24
3.1. <i>Il riconoscimento come interiorizzazione e conformità nel normativismo sociologico di Parsons</i>	24
3.2. <i>Il riconoscimento come comunicazione significativa nell'interazionismo simbolico di Mead</i>	29
3.3. <i>Il riconoscimento come conoscenza tipica nella fenomenologia sociale di Schutz</i>	34
3.4. <i>Il riconoscimento come performance cognitiva e morale nell'etnometodologia di Garfinkel</i>	40
4. La pragmatica del riconoscimento: le pratiche di identificazione e individualizzazione	45
4.1 <i>L'essere riconosciuti: riconoscimento sociale e identificazione</i>	47
4.2 <i>Il riconoscimento di sé: autoriconoscimento e individuazione</i>	53

Capitolo 2	65
<i>Politiche del riconoscimento</i>	
1. Rousseau e il paradigma del riconoscimento	65
1.1. <i>Il conflitto intersoggettivo moderno</i>	65
1.2. <i>All'origine della modernità vi è la festa</i>	67
1.3. <i>La lotta borghese per il riconoscimento</i>	70
1.4. <i>Lo spettacolo del Sé</i>	74
2. Charles Taylor e il multiculturalismo	77
2.1. <i>L'identità moderna</i>	79
2.2. <i>Quale rispetto e per chi: l'olismo e l'individualismo</i>	80
2.3. <i>Lotte per il riconoscimento e democrazie liberali</i>	84
2.4. <i>Differenze e diritti</i>	89
2.5. <i>Quale riconoscimento</i>	95
3. Will Kymlicka, il liberalismo e la cultura	98
3.1. <i>Quale libertà</i>	98
3.2. <i>Il liberalismo a confronto con il riconoscimento</i>	100
3.3. <i>Kymlicka e la cittadinanza multiculturale</i>	105
4. Axel Honneth e le lotte per il riconoscimento	113
4.1. <i>La centralità del conflitto morale</i>	113
4.2. <i>Lotta per la redistribuzione o per il riconoscimento?</i>	115
4.3. <i>Il nuovo paradigma del riconoscimento</i>	119
4.4. <i>L'eticità democratica</i>	127
Capitolo 3	131
<i>Visibilità e riconoscimento</i>	
1. Il fenomeno dello sguardo come atto di mediazione fondato sul riconoscimento	132
1.1. <i>Il gioco degli sguardi</i>	135
1.2. <i>Sguardi metropolitani</i>	142

2. Dalla fluidificazione del potere alla fluidificazione della visibilità sociale operata dai media	145
2.1 <i>Alle origini della cultura: dalla natura mimetica del desiderio alla rivalità immaginaria</i>	150
2.2. <i>La "civiltizzazione" della luce</i>	159
2.3. <i>Il sex-appeal dell'inorganico</i>	164
3. La solidarietà fondata sulle buone maniere, sul ri-guardo che ognuno dà all'altro, e che richiede reciproca visibilità	172
3.1. <i>Le buone maniere e il rispetto reciproco</i>	174
3.2. <i>Il mercato come campo morale</i>	175
3.3. <i>La religione moderna e l'interazione rituale</i>	177
4. La grammatica del sociale fondata sulle mappature dello sguardo: la smaterializzazione della prossimità operata dall'audiovisivo	179
4.1. <i>Il cinema: grande spazio di visibilità per la società di massa</i>	182
4.2. <i>Le fantasmagorie della Tv pubblica e la produzione dei beni simbolici</i>	188
4.3. <i>Tv e riconoscimento nella vita quotidiana</i>	191
Capitolo 4	197
<i>Stati di riconoscimento: i media nella pratica</i>	
1. Il riconoscimento come scambio di equivalenti alla base dei media generalisti	197
2. Post-televisione	204
2.1. <i>La zona grigia tra media di massa e new media</i>	204
2.2. <i>La democrazia dell'impolitico prodotta dai media</i>	209

3. I media nella pratica quotidiana: azioni sitate e pratiche situazionali	214
3.1. <i>Una prospettiva ecologica del riconoscimento</i>	214
3.2. <i>La pratica come un'unità elementare</i>	217
3.3. <i>Azione situata, cognizione distribuita e comunità di pratiche</i>	221
4. Stati di riconoscimento: due modelli esem- plificativi	228
4.1. <i>Le comunità di pratiche</i>	228
4.2. <i>I MMORPG fantasy: identità e rico- noscimento nell'esperienza ludica mul- tisituita</i>	235
Conclusione	245
Riferimenti bibliografici	253