

AUGUSTO PRETA

I MEDIA VERSO LA CONVERGENZA

IL SISTEMA E I LINGUAGGI
DELLA COMUNICAZIONE

con scritti di

A. Cascino, F. Colombo,
A. Manzato, A. Pisanti, F. Siliato

QuattroVenti

INDICE

Premessa	9
IL SISTEMA DELLA COMUNICAZIONE	
Introduzione	13
I PARTE - <i>Le comunicazioni di massa</i>	17
Quando la comunicazione non era "di massa"	19
Il libro nell'era della riproducibilità tecnica	25
La galassia Gutenberg	29
II PARTE - <i>Verso un nuovo sistema della comunicazione</i>	
I media elettronici	37
I modelli televisivi	43
Il nuovo sistema della comunicazione	53
III PARTE - <i>Contributi</i>	
La pubblicità	65
Il pubblico radiotelevisivo	75
Le pratiche del consumo multimediale: l'ipertesto	89
I LINGUAGGI DELLA COMUNICAZIONE	
I PARTE - <i>I generi televisivi</i>	
Che cos'è il genere	101
I generi televisivi "tradizionali"	111
I generi della Neotelevisione	117

II PARTE – *Il modo di produrre storie nel cinema e nella televisione*

La centralità della scrittura

131

Come costruire una storia

139