

Alexander Thomas
Eva-Ulrike Kinast
Sylvia Schroll-Machl (Hg.)

Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation

Band 1: Grundlagen und Praxisfelder

Mit 23 Abbildungen und 14 Tabellen

Vandenhoeck & Ruprecht

■ Inhalt

Einführung (Alexander Thomas)	7
---	---

I. Grundlagen

1. Theoretische Grundlagen interkultureller Kommunikation und Kooperation	19
1.1 Kultur und Kulturstandards (Alexander Thomas)	19
1.2 National- und Organisationskulturen (Alexander Thomas)	32
1.3 Das Eigene, das Fremde, das Interkulturelle (Alexander Thomas)	44
1.4 Kulturdimensionen (Gabriel Layes)	60
1.5 Fremdsprachenkompetenz in der interkulturellen Zusammenarbeit (Evelyne Glaser)	74
1.6 Interkulturelle Wahrnehmung, Kommunikation und Kooperation (Alexander Thomas)	94
1.7 Interkulturelles Identitätsmanagement (Gabriel Layes)	117
1.8 Interkulturelles Lernen und Akkulturation (Gabriel Layes)	126
1.9 Interkulturelle Handlungskompetenz (Barbara Hatzler/ Gabriel Layes)	138
1.10 Ethische Leitlinien für interkulturelles Handeln (Gerhard Winter)	149
2. Diagnose – Training – Evaluation – Coaching	167
2.1 Diagnose interkultureller Handlungskompetenz (Eva-Ulrike Kinast)	167
2.2 Interkulturelles Training (Eva-Ulrike Kinast)	181
2.3 Evaluation interkultureller Trainings (Eva-Ulrike Kinast)	204
2.4 Interkulturelles Coaching (Eva-Ulrike Kinast)	217

II. Praxisfelder

1. Interkulturelle Kompetenz und Kooperation in Unternehmen	229
1.1 Interkulturelles Management (Siegfried Stumpf)	229
1.2 Interkulturelle Personalentwicklung in internationalen Unternehmen (Eva-Ulrike Kinast/Alexander Thomas)	243
1.3 Interkulturelles Marketing (Georg Felser)	257
2. Zentrale Managementbereiche unter interkulturellen Gesichtspunkten	274
2.1 Interkulturelle Rhetorik (Stefan Kammhuber)	274
2.2 Interkulturelle Verhandlungsführung (Stefan Kammhuber)	287
2.3 Interkulturelles Konfliktmanagement und Mediation (Stefan Kammhuber)	297
2.4 Interkulturelles Projektmanagement (Ulrich Zeutschel)	307
2.5 Interkulturelles Führen und Managen (Siegfried Stumpf)	324
2.6 Interkulturelle Arbeitsgruppen (Siegfried Stumpf)	340
2.7 Management interkultureller Aspekte bei Mergers und Acquisitions (Alexander Thomas/Detmar Grosse-Leege)	354
2.8 Globale Unternehmenskommunikation (Alexander Thomas)	372
2.9 Auslandsentsendungen: Expatriates und ihre Familien (Alexander Thomas/Sylvia Schroll-Machl)	390
2.10 Frauen im internationalen Management (Iris C. Fischlmayr/ Sylvia Schroll-Machl)	416
3. Überlegungen zu einem strategischen Gesamtkonzept für Interkulturalität in Unternehmen (Eva-Ulrike Kinast/Sylvia Schroll-Machl)	434
Autorenregister	451
Sachwortregister	460
Die Autorinnen und Autoren	463