

# Inhalt

<b>1</b>	<b>VISIOTOPIA – Einführung in das Projekt</b>	<b>9</b>
1.1	Warum VISIOTOPIA?	9
<b>2</b>	<b>VISIOTOPIA – Die Methode</b>	<b>16</b>
2.1	Assoziationen wecken – Der Vor-Fragebogen	16
2.2	Visionen artikulieren – Die VisionsWerkstätten	17
2.3	Die erste Öffentlichkeit: Sommerakademie 2000	21
<b>3</b>	<b>Ergebnisse des „Vor-Fragebogens“</b>	<b>22</b>
3.1	Der „Vor“-Fragebogen im Überblick	22
3.2	Ergebnisse zu den Einzelfragen	25
3.2.1	Zukunft spontan	25
3.2.2	Farben der Zukunft?	28
3.2.3	Menschen der Zukunft	32
3.2.4	Wünsche für die Zukunft	36
3.2.5	Herausforderungen der Zukunft	42
3.2.6	Gesprächspartner für die Zukunft	45
3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse	48
<b>4</b>	<b>Ergebnisse der VisionsWerkstätten</b>	<b>53</b>
4.1	Die VisionsWerkstätten im Überblick	53
4.1.1	VisionsWerkstatt Frauen	53
4.1.2	VisionsWerkstatt „60plus“	55
4.1.3	VisionsWerkstatt Medien	56
4.1.4	VisionsWerkstatt Zivilgesellschaft	57
4.1.5	VisionsWerkstatt Kultur	58
4.1.6	VisionsWerkstatt Wissenschaft	59
4.1.7	VisionsWerkstatt Jugend	60
4.1.8	VisionsWerkstatt Politik und Wirtschaft	61
4.1.9	VisionsWerkstätten Kinder	62

4.2	Qualitative Auswertung	64
4.2.1	Kulturelle Visionen	64
4.2.2	Ökologische Visionen	66
4.2.3	Ökonomische Visionen	68
4.2.4	Politische Visionen	70
4.2.5	Soziale Visionen	73
4.2.6	Technische Visionen	76
4.3	Quantitative Auswertung	80
4.3.1	Ergebnisse der „Phantasiereise“	80
4.3.2	Ergebnisse von Befragungen zur Zukunft der Gesellschaft	84
4.3.3	Beurteilung globaler Basistrends	87
4.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	89
5	Ergebnisse der Sommerakademie	91
6	Fazit	96
7	Literatur- und Quellenverzeichnis	100
	<b>Anhang</b>	102
	Anschreiben	102
	Kurzfragebogen für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der Visionswerkstätten	103